

OUTAOUAIS

tourismeoutaouais.com

APPEL D'OFFRES

IMPRESSION DU GUIDE

TOURISTIQUE OFFICIEL DE L'OUTAOUAIS

2027-2028

Date de clôture : 30 octobre 2026

Tourisme Outaouais

Attention : Natacha Carrières

502-A, rue Notre-Dame

Montebello (QC) J0V 1L0

Tél. : 819 423-5602

Courriel : ncarrieres@tourisme-outaouais.ca

PROJET	Sélection d'un imprimeur pour l'impression du Guide touristique officiel de l'Outaouais 2027-2028
PERSONNE-RESSOURCE	Natacha Carrières
DATE	15 octobre 2026

TOURISME OUTAOUAIS

Créé en 1981, Tourisme Outaouais est un organisme privé à but non lucratif mandaté pour assurer la concertation régionale ainsi que l'accueil, l'information, la promotion et le développement touristique en Outaouais. Depuis plus de 40 ans, notre organisation se positionne comme un partenaire stratégique du gouvernement du Québec dans l'essor de l'industrie touristique régionale.

Membre du réseau des 22 Associations touristiques régionales (ATR), Tourisme Outaouais contribue activement à la croissance économique, à la mise en valeur du territoire et à l'attractivité de la destination.

DESCRIPTION

Le Guide touristique officiel de l'Outaouais est une publication annuelle bilingue qui se veut l'outil d'information et de promotion par excellence auprès des visiteurs. L'objectif de cette demande est d'identifier une firme pour l'impression du Guide touristique officiel 2027-2028.

MANDAT

L'imprimeur choisi devra imprimer le Guide touristique officiel de l'Outaouais. Le mandat comprend l'impression, la livraison d'épreuve, l'emballage et un service de livraison du produit final à différents points de chute. L'impression débutera le 16 mars 2027. La livraison aura lieu du 26 mars au 9 avril 2027.

Tourisme Outaouais privilégie des solutions d'impression responsables et locales. Les soumissionnaires sont invités à mettre de l'avant leurs pratiques environnementales, sociales, éthiques et d'approvisionnement responsable, qui seront considérées dans l'évaluation des propositions.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

NOMBRE DE PAGES INTÉRIEURES	Option 1 : 88 pages Option 2 : 96 pages Option 3 : 104 pages
NOMBRE DE PAGES DE COUVERTURES	6 pages couvertures avec pli roulé vertical (gatefold) à l'arrière
TIRAGE	60 000 copies
FORMAT DU GUIDE	Ouvert : 10,5 po X 7 7/8 po Fini et plié : 5,25 po X 7 7/8 po Marges perdues : 1/8 po des 4 côtés
RELIURE	Allemande ou broché (présenter les deux options)
TYPE DE PAPIER	Afin de réduire l'empreinte écologique de la publication, le soumissionnaire devra présenter trois propositions de papier pour la réalisation du guide touristique. Les propositions devront permettre de comparer différentes

	options sur les plans environnemental, esthétique et financier, tout en maintenant une bonne qualité d'impression et une excellente lisibilité. Les trois propositions demandées sont les suivantes : Option 1 Papier utilisé pour l'édition précédente Reprendre, ou proposer un équivalent, des papiers utilisés lors de la dernière édition : • Couvertures : Couché glacé #3, 160 M, texte, FSC ou équivalent • Intérieur : SCA++ 76 M, FSC ou équivalent • Protection verso : Water base, pleine surface, mat Option 2 Papier à plus faible empreinte environnementale Proposer une solution de papier présentant un meilleur profil environnemental que l'option précédente, notamment en privilégiant : • une certification FSC ou une certification environnementale reconnue équivalente; • un contenu en matières recyclées, préférablement issu de fibres postconsommation; • une réduction de l'utilisation de fibres vierges lorsque possible; • un papier permettant de maintenir une bonne qualité d'impression, une lisibilité optimale et une présentation professionnelle du guide. Option 3 Papier kraft brun non blanchi Proposer une solution de type papier kraft brun, non blanchi, ou un papier de caractéristiques similaires, permettant de réduire davantage l'utilisation de procédés de blanchiment et de présenter une apparence plus naturelle. Pour chacune des trois options, le soumissionnaire devra préciser le type et les caractéristiques du papier proposé, son contenu en fibres recyclées et postconsommation, les certifications environnementales applicables ainsi que le coût d'impression associé. L'objectif est de permettre à Tourisme Outaouais de comparer les différentes options et de retenir le papier offrant le meilleur équilibre entre empreinte environnementale, qualité, durabilité et coût.
--	---

ÉPREUVE	La proposition* doit inclure le coût de deux épreuves couleur Xerox complètes pour toutes les pages intérieures et deux épreuves Epson pour les pages couvertures (6 pages au total). Après la réception des épreuves, Tourisme Outaouais disposera d'au moins 48 h pour en faire la vérification et, le cas échéant, les corrections. * La proposition doit également contenir le coût pour chaque épreuve additionnelle.
EMBALLAGE	Sous bande de nylon (pas d'élastique) de 10 copies en boîtes de 100 copies identifiées. Les boîtes devront être sur des palettes.
LIVRAISON	30 % des guides devront être livrés à Gatineau, 30 % à Montebello et 40 % devront être livrés* dans 4-5 points de distribution au Québec. Toutes les livraisons doivent être complétées avant le 9 avril 2027. La liste complète des points de distribution vous sera transmise ultérieurement. <u>Les frais de livraison doivent être inclus dans la soumission.</u> Incluez les frais pour le personnel qui devra dans certains cas mettre les boîtes à l'intérieur. Veuillez préciser dans le devis la part du coût attribuée à la livraison. * Les pourcentages indiqués sont fournis à titre informatif et peuvent être modifiés. Les quantités exactes seront confirmées avant la livraison.

CONTENU DE LA PROPOSITION

La proposition doit contenir les éléments suivants :

- Présentation générale ;
- Expériences en lien avec le mandat (réalisations comparables) ;
- Description des services offerts pour la réalisation du mandat ;
- Liste des sous-traitants (le cas échéant) ;
- Prix totaux suivant les critères et les options énumérées à la rubrique « Spécifications techniques » ;
- Prix de chaque item énuméré à la rubrique « Spécifications techniques » identifié séparément ;
- Échéancier de réalisation et délais de production prévus ;
- Pratiques responsables mises de l'avant par le soumissionnaire, telles précisées à la rubrique « Évaluation ».

Les propositions ne doivent contenir aucune condition et présenter toutes les options demandées.

Le soumissionnaire doit assumer, à ses frais, tout coût additionnel engendré par toute erreur ou omission dans l'évaluation du coût de ses services.

ÉVALUATION

Les propositions seront évaluées objectivement par un comité de sélection sur les critères suivants :

- Expérience et expertise : 25 points
- Coût : 10 points
- Méthodologie, processus et contrôle de la qualité : 35 points
- Pratiques responsables et durables : 30 points, notamment :
 - Utilisation de papiers, encres, fournitures, matériaux et procédés d'impression plus écoresponsables ;
 - Réduction des déchets et des emballages ;
 - Gestion responsable des matières résiduelles ;
 - Pratiques sociales et éthiques ;
 - L'optimisation des consommations énergétiques et des flux de production ;
 - Approvisionnement responsable et, lorsque possible, local.

Un boni de 10 points sera accordé aux firmes ayant leurs bureaux dans la région de l'Outaouais.

CONDITIONS

Cet appel d'offres s'adresse aux organismes et entreprises accrédités. Tourisme Outaouais se réserve le droit de refuser toutes les soumissions, même la plus basse, sans devoir en motiver l'acceptation ou le rejet. L'offre présentée demeure confidentielle.

ÉCHÉANCIER

15 octobre 2026 : Émission de l'appel d'offres

30 octobre 2026 à 16 h : Date limite pour le dépôt des propositions

9 avril 2027 : Produits livrés à tous les points de livraison

Faites parvenir votre soumission par courriel à Natacha Carrières à l'adresse ncarrieres@tourisme-outaouais.ca avant le vendredi 30 octobre 2026 à 16 h.

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS

Les soumissionnaires peuvent communiquer leurs demandes de renseignements à Natacha Carrières à l'adresse ncarrieres@tourisme-outaouais.ca.