

RAPPORT ANNUEL 2023-2024

TOURISME
OUTAOUAIS

TABLE DES MATIÈRES

<u>Mot de la présidente</u>	p. 3-5
<u>L'association touristique régionale</u>	p. 6-11
<u>Rôle et position dans le paysage touristique</u>	p. 12-19
<u>Services aux membres et visiteurs</u>	p. 20-29
<u>Hébergement</u>	p. 30-32
<u>Programmes et développement</u>	p. 33-38
<u>Forfaitisation et commercialisation</u>	p. 39-47
<u>Tourisme d'affaires</u>	p. 48-56
<u>Marketing</u>	p. 57-72
<u>Campagne annuelle 2023-2024</u>	p. 73-80
<u>Plateformes numériques</u>	p. 81-86
<u>Tourisme gourmand</u>	p. 87-92
<u>Équipe de TO</u>	p. 93-101

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Membres et partenaires de l'industrie touristique,

Je suis ravie de vous présenter le travail accompli par l'équipe de Tourisme Outaouais durant l'année 2023-2024. En tant que présidente du conseil d'administration, je ne cesse d'être impressionnée par le dévouement et le succès de notre organisation.

Cette année, plusieurs initiatives ont été mises en place afin de développer et de structurer de façon innovante l'offre touristique de la région et de positionner davantage l'Outaouais comme destination unique et incontournable. Voici quelques faits saillants des derniers mois.

Faits saillants 2023-2024

À l'automne 2023, un nouvel événement a vu le jour : *L'Outaouais au menu*. Cet événement gastronomique avait pour objectif d'attirer des visiteurs durant l'intersaison touristique et de valoriser les produits et restaurants locaux. Cette première édition fut un succès, tant pour les entreprises participantes que pour les clients.

Notre équipe poursuit également le développement de circuits qui invitent les visiteurs à découvrir divers attraits. À cet effet, des escales fluviales ont été aménagées le long de la route touristique des Chemins d'eau et le circuit *L'Outaouais brassicole*, réunissant sept microbrasseries, a été mis en œuvre.

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Tourisme Outaouais s'est engagée en tant que partenaire auprès de plusieurs initiatives qui ont contribué au rayonnement de la région. En s'impliquant dans des projets d'envergure tels que la promotion du nouveau vol direct d'Air France entre Paris et Ottawa, le spectacle Pont Eiffel en lumière ou les célébrations du 100^e anniversaire du peintre Jean Paul Riopelle, elle renforce sa notoriété et démontre le rôle primordial de l'industrie touristique pour une région.

Le taux d'occupation moyen dans les hébergements de l'Outaouais a augmenté de 3 % en 2023 par rapport à 2022, et il est légèrement plus élevé que celui de l'ensemble du Québec (source : [ministère du Tourisme](#)). Nos plateformes numériques gagnent en popularité, alors que le nombre de pages vues sur notre site Web a connu une hausse de 21 % de 2020 à 2023 et que le nombre d'abonnés s'accroît considérablement sur tous nos réseaux sociaux.

Priorités

Tourisme Outaouais souhaite mettre en valeur l'ensemble du territoire, que ce soit à travers les nombreuses tournées médiatiques ou de familiarisation organisées aux quatre coins de l'Outaouais, ou avec nos différentes plateformes de promotion. Nous continuons de chapeauter des programmes et des mesures qui visent à améliorer la structuration d'une offre de qualité, durable et accessible dans toute la région. Nous voulons permettre à tous de profiter des activités de plein air et des magnifiques paysages naturels de façon écoresponsable, et ce, en toute saison.

MOT DE LA PRÉSIDENTE

L'année 2023-2024 a amené son lot de défis pour notre industrie. En effet, les conditions et enjeux climatiques, comme les feux de forêt, un hiver plus doux et un été pluvieux, ont entraîné des répercussions sur les entreprises. Tourisme Outaouais a revu sa planification pour y inclure, entre autres, de nouvelles actions et priorités qui prennent en compte ces changements, dans le but de nous adapter et de mettre sur pied des solutions afin de soutenir nos membres.

Je souhaite terminer en vous remerciant, membres et partenaires, de votre collaboration tout au long de l'année. Les réalisations présentées dans ce rapport ne pourraient avoir lieu sans votre aide précieuse et votre engagement à faire de notre région une destination de premier choix. J'ai très hâte de continuer de travailler avec vous et toute l'équipe de Tourisme Outaouais au cours de la prochaine année. Je suis certaine que plusieurs autres beaux accomplissements nous attendent !

Bonne lecture !



Lélia Bâcle-Mainguy

Présidente du conseil d'administration



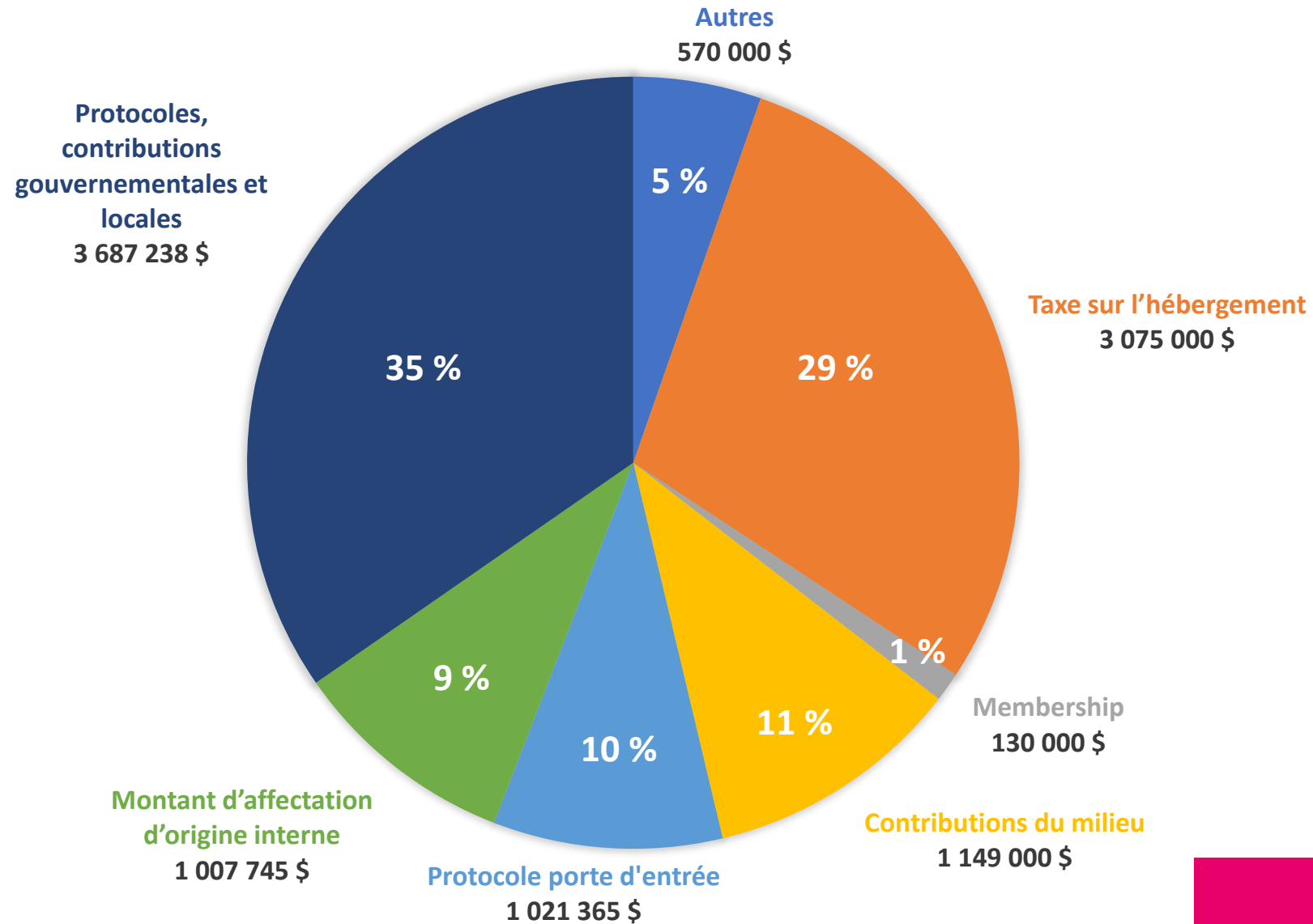


**L'ASSOCIATION
TOURISTIQUE
RÉGIONALE**

Tourisme Outaouais (TO) a concentré ses efforts autour des six objectifs suivants :

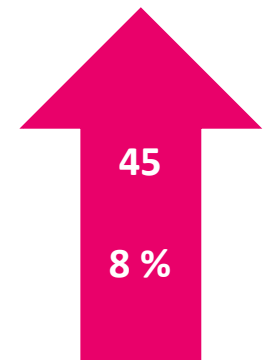
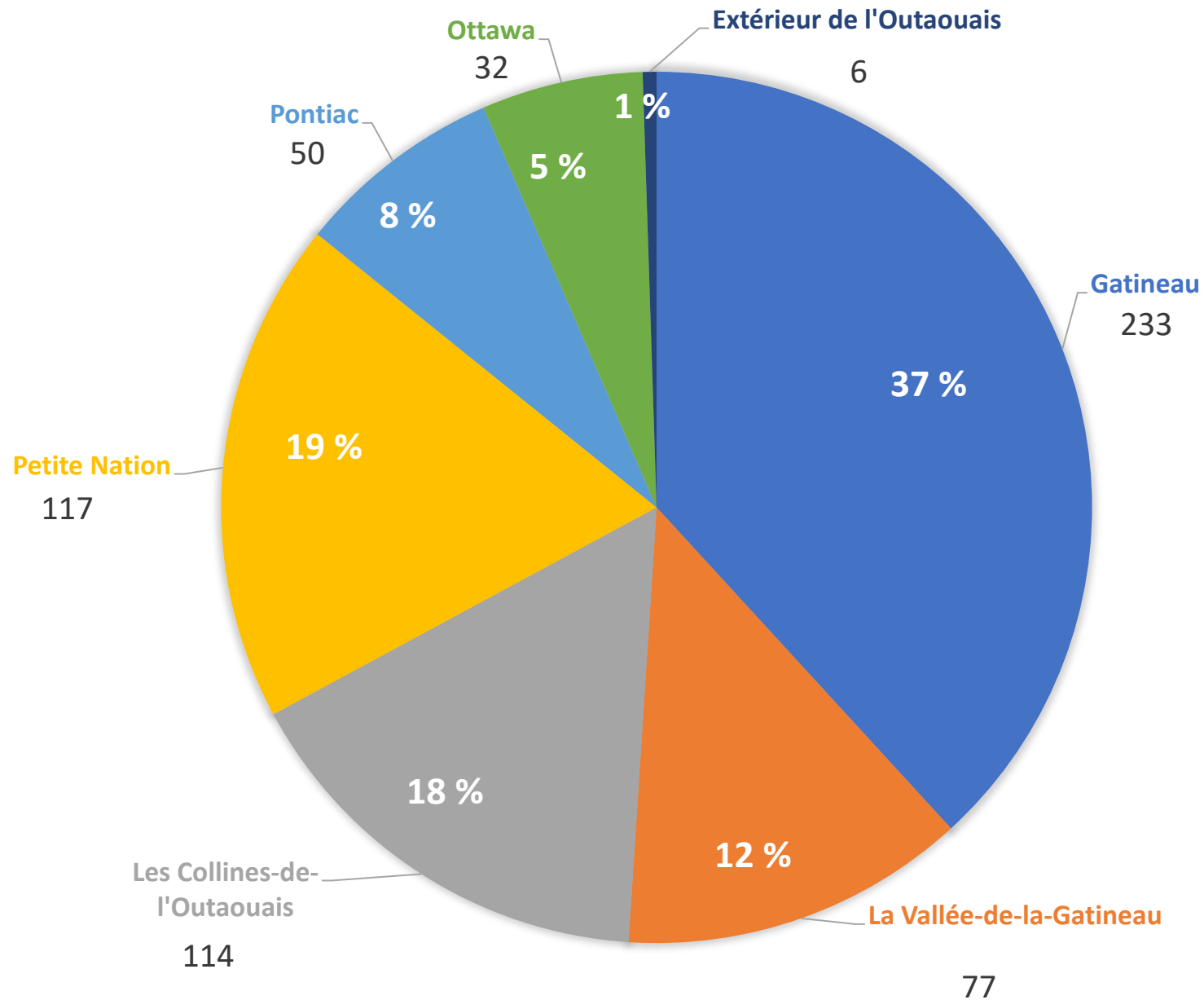
1. Soutenir le développement d'une offre de qualité, durable et distinctive.
2. Fédérer la région autour d'un leadership inclusif et de partenariats stratégiques pertinents.
3. Positionner l'Outaouais comme destination de premier choix.
4. Développer et structurer l'offre du tourisme d'affaires afin d'attirer les clientèles et les événements dans notre région.
5. Améliorer la qualité de l'expérience des membres et rehausser la valeur du membership.
6. Mettre en place des solutions afin d'améliorer l'efficacité et la protection des données de l'organisation.

BUDGET ANNUEL 2023-2024



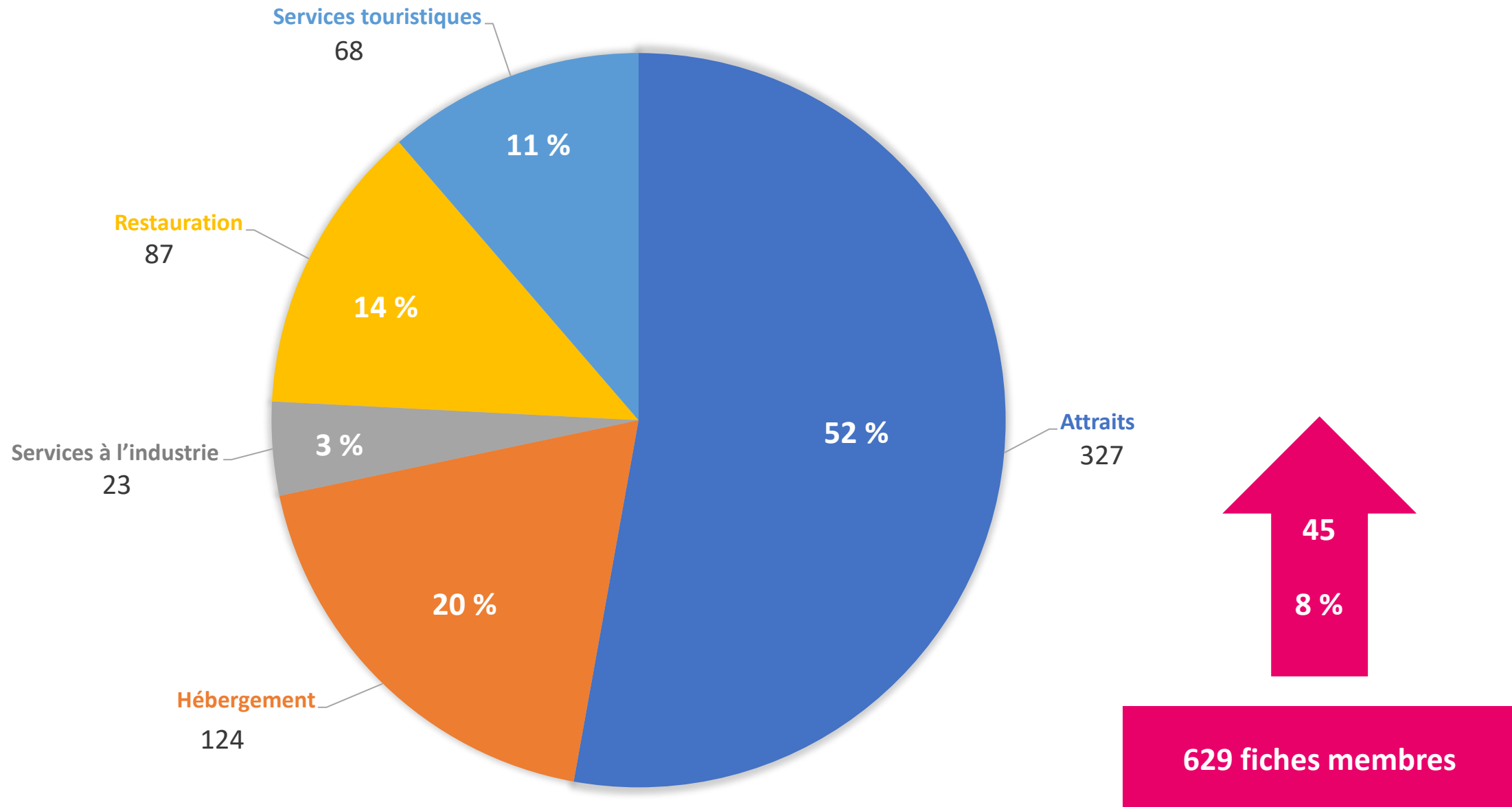
10 640 348 \$

PROFIL DES MEMBRES PAR TERRITOIRE



629 fiches membres

PROFIL DES MEMBRES PAR CATÉGORIE



Dans le but de poursuivre notre virage numérique et dans le respect de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*, Tourisme Outaouais a travaillé sur les objectifs suivants :

1. Favoriser une culture d'innovation et favoriser la transformation numérique au sein de l'organisation

- Le diagnostic d'un audit numérique 4.0 est terminé et un rapport a été déposé par la firme Raymond Chabot Grant Thornton. Une mise en place de solutions numériques afin d'améliorer l'efficacité de l'organisation est débutée pour le secteur de la comptabilité et des ressources humaines.
- Une mise à jour des équipements du réseau Internet a aussi été réalisée.

2. Loi 25 – *Loi sur la protection des renseignements personnels*

- La continuité de la mise en place de différents mécanismes se poursuit afin d'assurer la conformité continue de toutes les activités de TO et de se conformer à la 2^e phase de la Loi 25.
- Cette démarche permet également de gérer tous les documents structurés et non structurés au sein d'un système complet de gestion électronique des documents.

POSITIONNEMENT DANS L'ÉCOSYSTÈME TOURISTIQUE



STATUT DE PORTE D'ENTRÉE DE L'OUTAOUAIS

L'Outaouais est l'une des trois portes d'entrée touristiques dans la province, avec Montréal et Québec, ce qui donne lieu à des occasions de financement et de partenariats.

Annonce de la Mesure de soutien au tourisme hivernal du ministère du Tourisme (MTO)

- Le 15 décembre 2023, le MTO a annoncé un nouveau financement pour développer et structurer l'offre de tourisme hivernale dans les régions « porte d'entrée » du Québec.
- 1 M\$ a été octroyé en Outaouais.

Entente de subsidiarité avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (Alliance)

Cette entente nous a permis de déployer notre marque sur le marché de l'Ontario en raison de notre statut de porte d'entrée.

Marché de Toronto

- Des données sur les nuitées d'hébergement nous ont révélé qu'un bon indice de personnes provient du Grand Toronto.
- Un plan marketing fut déployé afin d'attirer cette clientèle cible dans la région (publicité dans le *Canada Magazine*, panneau publicitaire sur l'autoroute 401, partenariat de contenu avec *Today's Parent*, campagne SEM pour les hébergements et l'offre de plein air).

Aéroport international d'Ottawa

- Affichage dans les aires d'arrivées et de départs
- Deux bannières textiles et une vidéo de 10 secondes



REPRÉSENTATION AU NIVEAU RÉGIONAL, PROVINCIAL ET NATIONAL

Rencontres avec les instances gouvernementales et acteurs régionaux

- Préfets, maires et conseillers municipaux, députés provinciaux et fédéraux et organismes régionaux (CREDDO, Chambres de commerce, Culture Outaouais, TAO, LSO, ID Gatineau, etc.)

Représentation de Tourisme Outaouais par la PDG et la direction

- CA de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec
- Comité de la relance du centre-ville de Gatineau
- Comité de consultation du pont Alexandra
- Comité directeur Entente sectorielle de développement du secteur bioalimentaire de l'Outaouais (ESBO)
- Commission de développement économique et Table de concertation des événements de la Ville de Gatineau
- Commission des partenaires associatifs du Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT)
- Commission sur la diversification économique du centre-ville de Gatineau
- Community Consultative Committee (Aéroport d'Ottawa, Ottawa Tourism, Ville d'Ottawa)
- Coprésidence du Comité l'Outaouais se démarque (marketing territorial de l'Outaouais)
- Divers comités régionaux et sectoriels (comité de structuration du tourisme d'affaires durable dans les Collines-de-l'Outaouais, comité de suivi du Fonds régions et ruralité, Musée régional de l'Outaouais, etc.)
- Siège à la TéCAR Outaouais

ÉVÉNEMENTS DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

Tourisme Outaouais a participé à plusieurs événements organisés par l'industrie touristique au niveau provincial et national.

Assises du tourisme 2023

L'équipe de TO, accompagnée de la présidente du CA, a représenté la région à cet événement organisé par le MTO et l'Alliance, réunissant environ 600 acteurs de l'industrie.

Grande conférence de l'Alliance et Prix excellence en tourisme 2023

La PDG, la directrice du marketing et des partenariats stratégiques et la présidente du CA ont participé à ces journées qui permettent de souligner des entreprises qui se sont démarquées et de réfléchir à l'avenir de l'industrie.

Journée de l'accueil touristique 2023

Organisées par l'Alliance, ces journées réunissent les partenaires de l'industrie autour des enjeux liés à l'accueil touristique. La ministre du Tourisme y a présenté le nouveau plan d'action *Bonjour accueil 2023-2026*. Tourisme Outaouais était en nomination pour les prix Azimut 2023, qui récompensent l'originalité, les retombées et le rayonnement d'un projet, pour son événement les Virées Automnales.

Grandes rencontres des partenaires du ministère du Tourisme

Tourisme Outaouais était présente aux trois rencontres des partenaires organisées par le MTO (février, octobre, novembre).



ÉVÉNEMENTS DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

Symposium international sur l'intendance des destinations

Cet événement de Destination Canada qui avait lieu cette année au Musée canadien de l'histoire a permis aux participants de réfléchir sur le rôle du tourisme et l'intendance des destinations.

Congrès touristique 2023 de l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC)

Ce congrès fut une occasion pour TO de réseauter avec des professionnels et leaders de l'industrie et d'assister à des conférences inspirantes, dont une causerie avec l'honorable Soraya Martinez Ferrada, ministre du Tourisme du Canada et ministre responsable de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec.

Congrès international du tourisme autochtone

Ce congrès de l'Association touristique autochtone du Canada rassemblait des chefs des communautés et plusieurs leaders et partenaires de l'industrie, dont la ministre du Tourisme du Canada. Cet événement est le plus grand congrès de tourisme autochtone au monde.

Les journées de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec

L'équipe de TO a participé à ces journées organisées avec les autres associations touristiques de la province.



ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX ET PARTENARIATS

Pleins Feux sur Riopelle

Un week-end d'activités a été organisé pour souligner le 100^e anniversaire du peintre Jean Paul Riopelle : l'exposition *Empreintes*, un spectacle pyrotechnique gratuit et un souper gastronomique au restaurant Arôme. Tourisme Outaouais, la Ville de Gatineau, les Grands Feux du Casino Lac-Leamy et l'Hôtel-Casino Lac-Leamy de Loto-Québec étaient partenaires de ce projet.

Célébration du premier vol direct Paris-Ottawa d'Air France

Tourisme Outaouais a pris part, en tant que partenaire, à un événement organisé à l'Aéroport international d'Ottawa pour le premier atterrissage du nouveau vol sans escale Paris-Ottawa d'Air France, puis à une soirée à l'Ambassade de France au Canada pour célébrer le nouveau partenariat.

Lancement du nouvel événement *L'Outaouais au menu*

Afin de bien lancer ce nouvel événement organisé par Tourisme Outaouais, une conférence de presse a eu lieu au Bistro CoqLicorne.



ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX ET PARTENARIATS

Participation à Trees of Hope for CHEO

Tourisme Outaouais a participé pour une deuxième année à l'événement Trees of Hope for CHEO au Fairmont Château Laurier, une occasion de se rassembler pour soutenir une cause importante. Notre arbre, à l'image du thème *Candyland*, mettait en vedette les entreprises gourmandes de l'Outaouais qui nous offrent de délicieux plaisirs sucrés!

Panel de discussion à l'Université du Québec en Outaouais (UQO)

Notre PDG a eu le plaisir d'être invitée à prendre part à un panel de discussion dans le cadre de la conférence « Outaouais en avant : Fusion de l'entrepreneuriat international et de la révolution numérique » organisée par l'UQO, où elle a pu échanger sur les concepts de transformation numérique et d'internationalisation.

Rendez-vous du temps des Fêtes des membres de Tourisme Outaouais

Notre équipe s'est réunie avec ses membres et partenaires à la toute nouvelle Distillerie du Square afin de célébrer la fin d'une autre belle année de collaboration. Nous avons également eu la chance d'avoir la visite de dignitaires invités, venus montrer leur soutien à l'industrie touristique.



ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX ET PARTENARIATS

Visite de Bonhomme Carnaval en Outaouais

TO a eu le bonheur d'accueillir Bonhomme Carnaval aux côtés du préfet de la MRC de Papineau, Benoit Lauzon, et du directeur général du Fairmont Le Château Montebello, Steve Chang, pour lui souhaiter la bienvenue en Outaouais!

Pont Eiffel en lumière – Événement et soirée d'inauguration

TO a été l'un des partenaires de l'initiative Pont Eiffel en lumière, un spectacle lumineux se déroulant dans le cadre du Bal de Neige 2024, avec l'Ambassade de France au Canada, la Ville de Gatineau, Vision Centre-Ville et Patrimoine canadien. Lors de la soirée d'inauguration organisée par l'Ambassade de France au Canada, notre PDG a prononcé quelques mots pour souligner, notamment, l'importance d'initiatives comme celles-ci qui contribuent à attirer des visiteurs dans le centre-ville de Gatineau.

Dévoilement de l'image de marque de l'Outaouais

La PDG de TO s'est impliquée dans le Comité d'identité régionale de l'Outaouais en tant que coprésidente, aux côtés du préfet de la MRC de Papineau. Au dévoilement de l'image de marque « Outaouais », développée par l'agence créative Orkestra, ils ont pris la parole afin de parler de ce projet mobilisateur, qui propose une identité commune et des outils aux personnes de l'ensemble du territoire et de tous les secteurs pour mettre en valeur la région comme lieu où vivre, investir, voyager et étudier.



SERVICES AUX MEMBRES ET VISITEURS



BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

Près de 16 000 personnes ont visité nos bureaux touristiques !

La maison du tourisme de Gatineau

- Actes de renseignement en personne : **3 948** (+ 26 %)*

Bureau d'information à Montebello

- Actes de renseignement en personne : **3 299** (- 17 %)* **

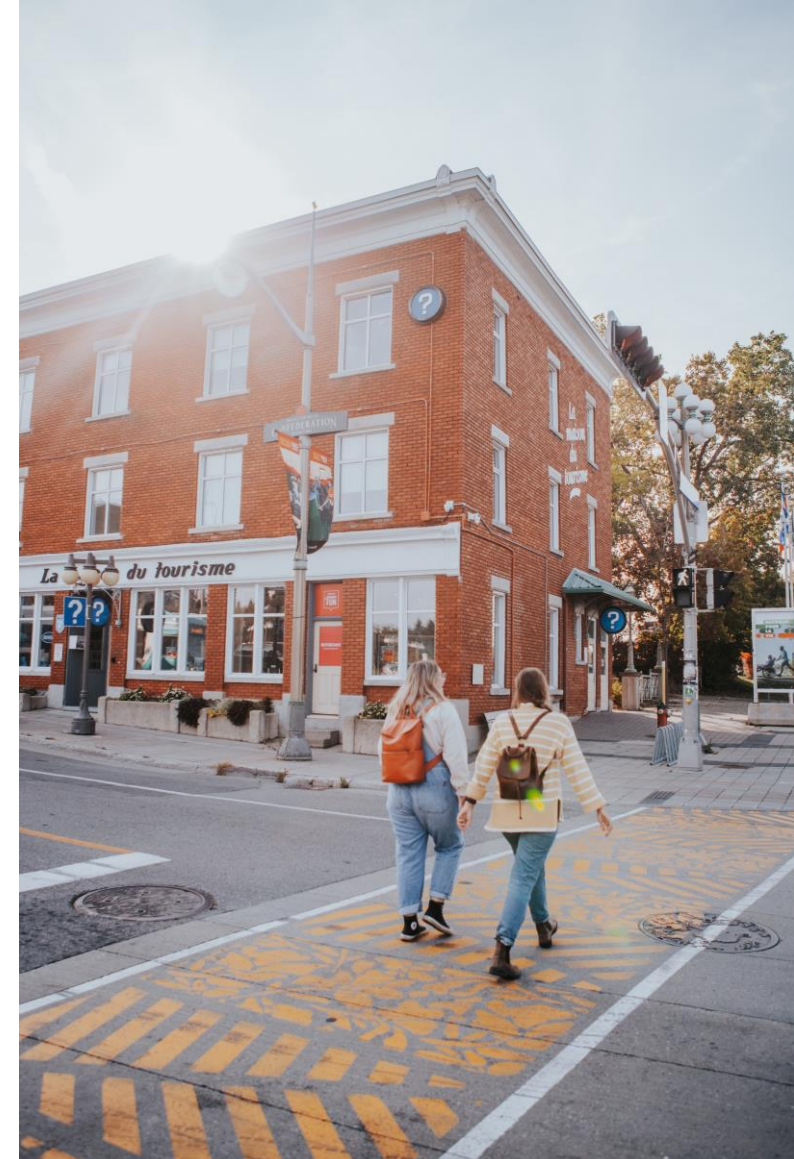
Autres services aux visiteurs

- Actes de renseignement par téléphone, courriel et clavardage : **526** (+ 47 %)
- Près de **800** trousse d'information envoyées par la poste (- 20 %)***

* Les données représentent les augmentations versus 22-23. Les actes de renseignement peuvent être donnés à plus d'une personne (ex. : 1 acte de renseignement = 3 visiteurs).

** La diminution d'achalandage peut être liée aux feux de forêt et à la météo (quantité de pluie élevée). Cet aspect semble moins avoir affecté le bureau d'information de Gatineau, en raison de l'offre culturelle et d'activités intérieures.

*** Les données montrent que la demande pour des trousse d'information envoyées par la poste est en diminution, donc Tourisme Outaouais s'est adaptée et a diminué le tirage de son guide cette année. Cette diminution s'explique par le fait que nous effectuons une transition vers des outils en ligne. Beaucoup de renseignements se trouvent sur nos plateformes numériques, qui sont de plus en plus consultées.



INTERFACE DU CONSEILLER (MINISTÈRE DU TOURISME)

Le ministère du Tourisme (MTO) a créé l'outil Gestion de l'interface du conseiller (GIC) dans le but de permettre aux responsables des lieux d'accueil de concevoir des formulaires de sondage afin de mieux connaître leur clientèle.

Les formulaires de sondage sont remplis par le personnel des bureaux d'information touristique (BIT) à l'aide de l'interface du conseiller (IC).

Profil du visiteur dans nos bureaux touristiques

BIT de Gatineau	BIT de Montebello
54 % des visiteurs proviennent du Québec	58 % de visiteurs proviennent du Québec
12 % de visiteurs proviennent d'autres provinces canadiennes, dont 9 % de l'Ontario	21 % de visiteurs proviennent d'autres provinces canadiennes, dont 16 % de l'Ontario
34 % de visiteurs proviennent de l'international, dont : <ul style="list-style-type: none">19 % de la France*3 % des États-Unis2,25 % de l'Allemagne*1,9 % du Royaume-Uni	21 % des visiteurs proviennent de l'international, dont : <ul style="list-style-type: none">9 % de la France*4 % des États-Unis1,43 % de l'Australie**1,22 % de l'Allemagne*

* Les marchés de la France et de l'Allemagne sont en augmentation, ce qui peut être attribuable à l'augmentation des initiatives de TO sur ces derniers, notamment des missions commerciales et des tactiques marketing. Pour la France, cela s'explique aussi par le nouveau vol direct entre Paris et Ottawa.

** Nouveau marché

INTERFACE DU CONSEILLER (MINISTÈRE DU TOURISME)

Questions les plus fréquentes des visiteurs dans nos bureaux d'information :

7 765 sondages ont été remplis

Visites culturelles 32 %
Randonnée pédestre 26 %
Parcs, réserves et sentiers 23 %
Musées 21 %
Restaurants 16 %
Attraits récréotouristiques 17 %
Divertissement 15 %
Vélo 13 %
Activités en famille 11 %
Hébergements 8 %
Activités aquatiques et nautiques 6 %
Sports d'hiver 2 %
Festivals et événements 2 %

TOURNÉES DE FAMILIARISATION (PRÉPOSÉS À L'ACCUEIL TOURISTIQUE)

8 juin 2023 – Tournée de familiarisation de
Montebello : **8 entreprises visitées**



9 juin 2023 – Tournée de familiarisation de
Gatineau et Ottawa : **8 entreprises visitées**



FORMATIONS 2023-2024

Formations offertes aux employés de première ligne (lieux d'accueil et membres de TO)

- Formations pour les employés de première ligne en prévision de la saison estivale (deux cohortes): *85 participants au total*
- Formations pour les employés de première ligne en prévision de la saison hivernale (deux cohortes) : *16 participants au total*
- Composer avec les clients difficiles (CQRHT) – formation en ligne : *10 participants*
- Client Plus (CQRHT) – formation en ligne : *13 participants*
- Service complice (Kérout et CQRHT) : *13 participants*
- Formation 100 % accueillant (ITHQ) – formation en ligne :
Collaboration avec la MRC de Papineau pour former 47 employés de première ligne dans son territoire (par exemple: les employés des dépanneurs, stations - services, fermes, attraits, etc.)



**Total : 184
participants**

FORMATIONS 2023-2024

Formations offertes aux membres de TO

- Formation « Tourner une vidéo pour les médias sociaux » : *23 participants*
- Webinaire sur le Programme canadien d'adoption du numérique (PCAN), un en français et un en anglais: *12 participants au total*
- Webinaire sur le projet pilote d'intégration des demandeurs d'asile en tourisme du CQRHT (2 cohortes) : *6 participants au total*
- Conférence « Comment renforcer vos 4 leviers internes de compétitivité ? » offerte en marge du Rendez-vous du temps des Fêtes 2023 : *20 participants*
- Conférence sur les tendances en tourisme 2024 dans le cadre de la présentation de la campagne marketing estivale 2024 : *55 participants*
- Formation virtuelle sur Google Analytics 4 (GA4) : *11 participants*
- Webinaire pour les entreprises participantes de la Vitrine Agro présenté par le CREDDO : *3 participants*



**Total : 130
participants**

SOUTIEN AUX ENJEUX DE MAIN-D'ŒUVRE

Carte Avantages

Le programme « Carte Avantages » est un programme provincial piloté par Tourisme Laval offert aux entreprises de la région qui vise à attirer et fidéliser le personnel de l'industrie touristique, à générer des visites et des revenus et à transformer ces collaborateurs en ambassadeurs du territoire. Présentement, 14 ATR y participent. Tourisme Outaouais compte maintenant 13 entreprises qui participent au programme.

Projet pilote de partage de main-d'œuvre

Ce projet pilote d'une durée de six mois fut lancé en janvier 2023 en collaboration avec le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) pour développer et déployer un outil numérique favorisant la stabilisation des emplois de l'industrie en permettant aux entreprises de partager leur main-d'œuvre. En Outaouais, 6 entreprises se sont inscrites pour tester la plateforme proposée.

Le bilan du projet pilote a été présenté en septembre 2023 et de prochaines étapes suivront en 2024. La gestionnaire principale – services aux membres et aux visiteurs de Tourisme Outaouais siège au comité afin de transmettre les réalités et les enjeux des entreprises sur le territoire de l'Outaouais.



Des grands espaces en plein air et des petits paradis bien préservés, non loin d'une vie urbaine vibrante : l'Outaouais, c'est tout ça!

Un avant-goût des offres à découvrir cet été en Outaouais



Borefuge
20% de rabais sur toute location.
[En savoir plus](#)



Parc Oméga
20% de réduction-billet journalier.
[En savoir plus](#)

SOUTIEN AUX ENJEUX DE MAIN-D'ŒUVRE

Foire de l'emploi 2024

Le 21 février dernier, Tourisme Outaouais a participé à la Foire de l'emploi 2024 du Cégep de l'Outaouais. Cet événement annuel donne la chance aux employeurs de la région de promouvoir leurs offres d'emploi auprès d'étudiants. Notre équipe y était afin de présenter nos postes saisonniers, mais également pour mettre de l'avant les offres d'emploi dans la région qui sont affichées sur la plateforme *Mon emploi en tourisme* du CQRHT.



Projet pilote d'intégration des demandeurs d'asile en tourisme

Le CQRHT, avec le soutien du ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale, a mis en place un projet pilote d'intégration des demandeurs d'asile en tourisme. L'objectif de cette initiative est de favoriser l'intégration et le maintien en emploi de 1 000 demandeurs d'asile par année dans l'industrie touristique, tout en accompagnant les entreprises participantes à trouver des candidatures qui répondent à leurs besoins de main-d'œuvre.

Deux webinaires ont été organisés afin de faire connaître le programme auprès des entreprises touristiques de l'Outaouais.

SOUTIEN AUX ENJEUX DE MAIN-D'ŒUVRE

Portes ouvertes sur le tourisme

La 2^e édition de l'événement *Portes ouvertes sur le tourisme* s'est déroulée du 19 au 21 avril 2024. Cette année, **11** régions du Québec ont pris part à ce projet collectif de valorisation pour promouvoir l'industrie touristique, faire connaître ses métiers et susciter un intérêt auprès de la relève et des travailleurs.

- Près de **70** entreprises touristiques de la province ont participé, dont **7** en Outaouais :
 - Auberge de Mon Petit Chum
 - Ferme Pure Conscience
 - florAnik ferme florale
 - Hôtel-Casino Lac-Leamy – Complexe de divertissement de Loto-Québec
 - Parc des Montagnes Noires de Ripon
 - Rafting Momentum
 - Relais Plein Air
- Un volet hivernal est prévu à l'automne 2024.
- Les *Portes ouvertes sur le tourisme* est une initiative du CQRHT, soutenue par les associations touristiques régionales (ATR) et sectorielles, et rendue possible grâce à la participation financière du ministère du Tourisme.



**11 ATR, 7 entreprises de
l'Outaouais**

A photograph of a rustic wooden A-frame cabin nestled in a snowy forest. The cabin features a steep gabled roof with a string of warm white lights along the eaves. A large triangular window is centered on the upper floor. A wooden deck with railings and a set of stairs leads to the entrance. The cabin is surrounded by tall evergreen trees, and the ground is covered in a thick layer of snow. The sky is a pale, overcast blue.

HÉBERGEMENT

HÉBERGEMENT

Nombre moyen d'unités d'hébergement occupées quotidiennement

Données du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023

	2020	2021	2022	2023	% écart 22/23
Outaouais	836	1 080	1 601	1 840	14,9 %
Province	22 734	29 254	41 422	46 493	12,2 %

HÉBERGEMENT

Taux d'occupation moyen : comparatif avec certaines régions

Données du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023

	2020	2021	2022	2023	% écart 22/23
Québec et région	31,4 %	38,8 %	59,7 %	65,8 %	6,1 %
Mauricie	33,4 %	42,6 %	52,5 %	54,7 %	2,2 %
Cantons-de- l'Est	33,3 %	42,3 %	49,9 %	51,2 %	1,3 %
Montréal	27,7 %	37,4 %	54,4 %	58,2 %	3,8 %
Laurentides	41,3 %	45 %	52,6 %	50 %	-2,6 %
Outaouais	32,9 %	41,4 %	58,9 %	61,9 %	3 %
Ensemble du Québec	32,4 %	41,3 %	57,1 %	61,4 %	4,3 %

An aerial photograph of a snowy forest. A ski lift line runs diagonally across the center, with a red cabin and several skiers. The trees are mostly evergreens with yellowish-green foliage. Long shadows are cast across the snow.

PROGRAMMES ET DÉVELOPPEMENT

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'OUTAOUAIS (PDTO) 2022-2025

Le **PDTO 2022-2025** reflète la volonté commune du ministère du Tourisme (MTO) et de Tourisme Outaouais de s'associer avec les partenaires locaux et les entreprises dans la réalisation de projets de développement de l'offre touristique régionale concordant avec les priorités de la destination.

- Un 2^e appel de projets a eu lieu en octobre 2023 :
 - **42** dossiers déposés
 - **2 809 895 \$** demandés au PDTO pour **13 030 101 \$** prévus en investissement
 - Résultat : **22** projets financés pour un total de **784 000 \$** en contribution de la part du MTO et de Tourisme Outaouais

Papineau : 5
Vallée-de-la-Gatineau : 1
Gatineau : 12
Collines-de-l'Outaouais : 3
Pontiac : 1

FONDS DE SOUTIEN AUX ENTREPRISES TOURISTIQUES DE L'OUTAOUAIS (FSETO) 2022-2025

Le **FSETO 2022-2025** a été créé dans le but de soutenir les entreprises inadmissibles aux PDTTO, soient les festivals et événements financés par les programmes du MTO qui souhaitent bonifier leur offre, les gîtes touristiques, les restaurateurs (dans les catégories développement numérique et services-conseils) ainsi que les pistes cyclables.

- Un 2^e appel de projets a eu lieu en octobre 2023 :
 - **4** dossiers déposés
 - **163 032 \$** demandés au FSETO pour **586 779 \$** prévus en investissement
 - Résultat : **3** projets financés pour un total de **100 600 \$** en contribution de la part de Tourisme Outaouais

Vallée-de-la-Gatineau : 3

PLAN MONTAGNES

Le **Plan montagnes** est un programme qui vise à accroître la vitalité et la résilience de l'écosystème d'entreprises et de communautés gravitant autour du tourisme de montagne dans une approche responsable et durable.

- **2** projets déposés
- **1** projet financé dans les Collines-de-l'Outaouais pour un total de **122 115 \$** en soutien financier
- Un 2^e appel de projets fut lancé en mai 2024.



DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ACCESSIBILITÉ

- Mise en place d'une enveloppe pour soutenir l'amélioration de l'accessibilité : 6 projets ont été soutenus jusqu'à présent.
- Mise en œuvre d'un projet, en partenariat avec le CREDDO, pour faciliter le financement et l'installation de bornes de recharge pour voiture électrique : 16 bornes ont été installées, pour un total de 10 entreprises soutenues.
- Soutien à 5 événements pour leur permettre d'être accompagnés par l'organisme Enviro Éduc-Action de l'Outaouais dans la gestion écoresponsable de leurs événements et d'évaluer les actions à prendre pour de prochaines éditions écoresponsables.
- Tourisme Outaouais a contribué à la création d'un sondage en collaboration avec la MRC des Collines-de-l'Outaouais et la firme MOBI-O sur l'enjeu de la mobilité durable dans la MRC.
- Formation offerte à 3 entreprises participantes à la Vitrine agro en collaboration avec le CREDDO sur l'efficacité énergétique des bâtiments et le gaspillage et les pertes alimentaires.
- Tourisme Outaouais s'est engagée, dans le cadre du Plan nature 2030, à travailler en concertation avec les organismes en environnement afin de préserver la biodiversité et freiner sa dégradation, à informer convenablement et sensibiliser ses membres de manière répétée au courant des saisons, à contribuer à l'atteinte des cibles du Cadre mondial de la biodiversité et à soutenir la mise en œuvre du Plan nature 2030.

DÉVELOPPEMENT – LA ROUTE TOURISTIQUE LES CHEMINS D'EAU

Bonification de la route :

- Refonte du site Web des [Chemins d'eau](#) par la bonification du contenu historique, qui met maintenant de l'avant 20 attraits incontournables et des personnages historiques qui ont marqué la région.
- Aménagement de 5 escales fluviales à des endroits stratégiques choisies en concertation avec les MRC afin d'inciter les visiteurs à découvrir les richesses offertes dans de plus petites municipalités. Ces lieux offrent des vues imprenables sur la rivière.



Escale fluviale à Quyon
Crédit : Cours à bois



Escale fluviale à l'Ange-Gardien
Crédit : Cours à bois



Escale fluviale à Thurso
Crédit : Cours à bois

FORFAITISATION ET COMMERCIALISATION



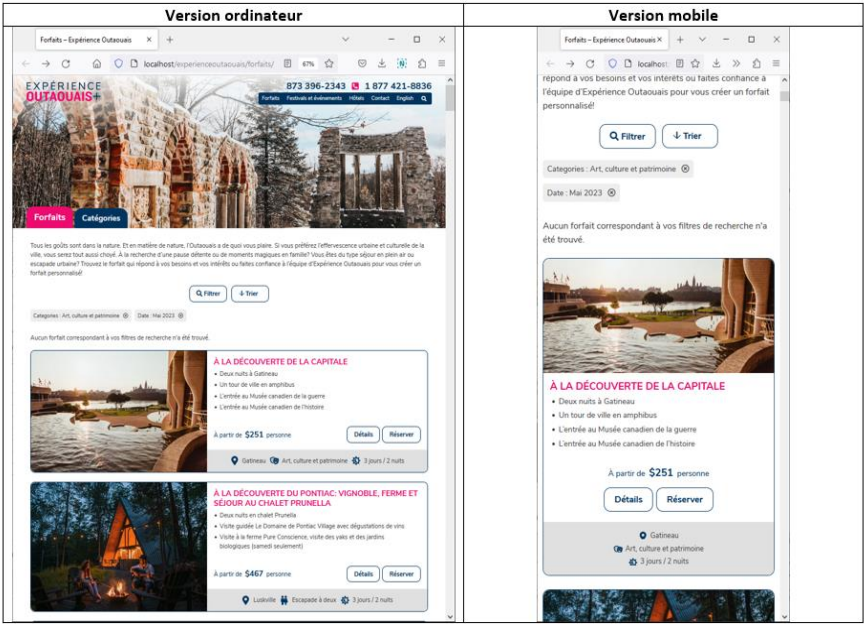
L'AGENCE EXPÉRIENCE OUTAOUAIS+, UN SERVICE DE FORFAITISATION

Été 2023

- À la suite d’une analyse du site Web et des objectifs de l’agence par la firme SWAT Factory, Expérience Outaouais+ a mis en place les recommandations émises et a procédé à une refonte de la présentation des forfaits sur le site pour améliorer l'expérience de l'utilisateur.
- Nouvelle forfaitisation de l'événement Pleins Feux sur Riopelle et continuation de la forfaitisation d’autres événements de la région (Les Grands Feux du Casino Lac-Leamy, le Festival de montgolfières de Gatineau, Aéro Gatineau-Ottawa).
- Ententes conclues avec **12** nouveaux partenaires qui souhaitent faire partie des forfaits.
- Soumission d'un plan d'action en tourisme durable et responsable au ministère du Tourisme (MTO) pour être admissible au programme de subvention *Explore Québec sur la route*.

Du 1^{er} avril au 31 mars

Sommaire des ventes	2022-2023	2023-2024
Total des ventes	138 447,19 \$	169 552,30\$
Nuitées vendues	384	533



L'AGENCE EXPÉRIENCE OUTAOUAIS+, UN SERVICE DE FORFAITISATION

Automne-hiver 2023-2024

- Création de **10** forfaits pour le programme *Explore Québec sur la route* qui vise à prolonger la saison touristique.



- Nouvelle collaboration avec **5** centres de ski de la région pour forfaitiser l'offre de ski alpin à l'hiver 2024 (Mont Cascades, Le Sommet Edelweiss, Mont Ste-Marie, Centre Vorlage et Camp Fortune).
- Participation au Salon du ski et de la planche à neige de Toronto avec des représentants des **5** centres de ski alpin pour promouvoir les montagnes de l'Outaouais sur le marché de l'Ontario.

Top 3 des forfaits vendus à l'hiver 2023-2024

1. Nordik Spa-Nature et saveurs locales à Chelsea
2. Château Montebello et Parc Oméga en hiver
3. Nuit au cœur du Parc Oméga



COMMERCIALISATION B2B - REPRÉSENTATIONS

Tournées de familiarisation et représentations

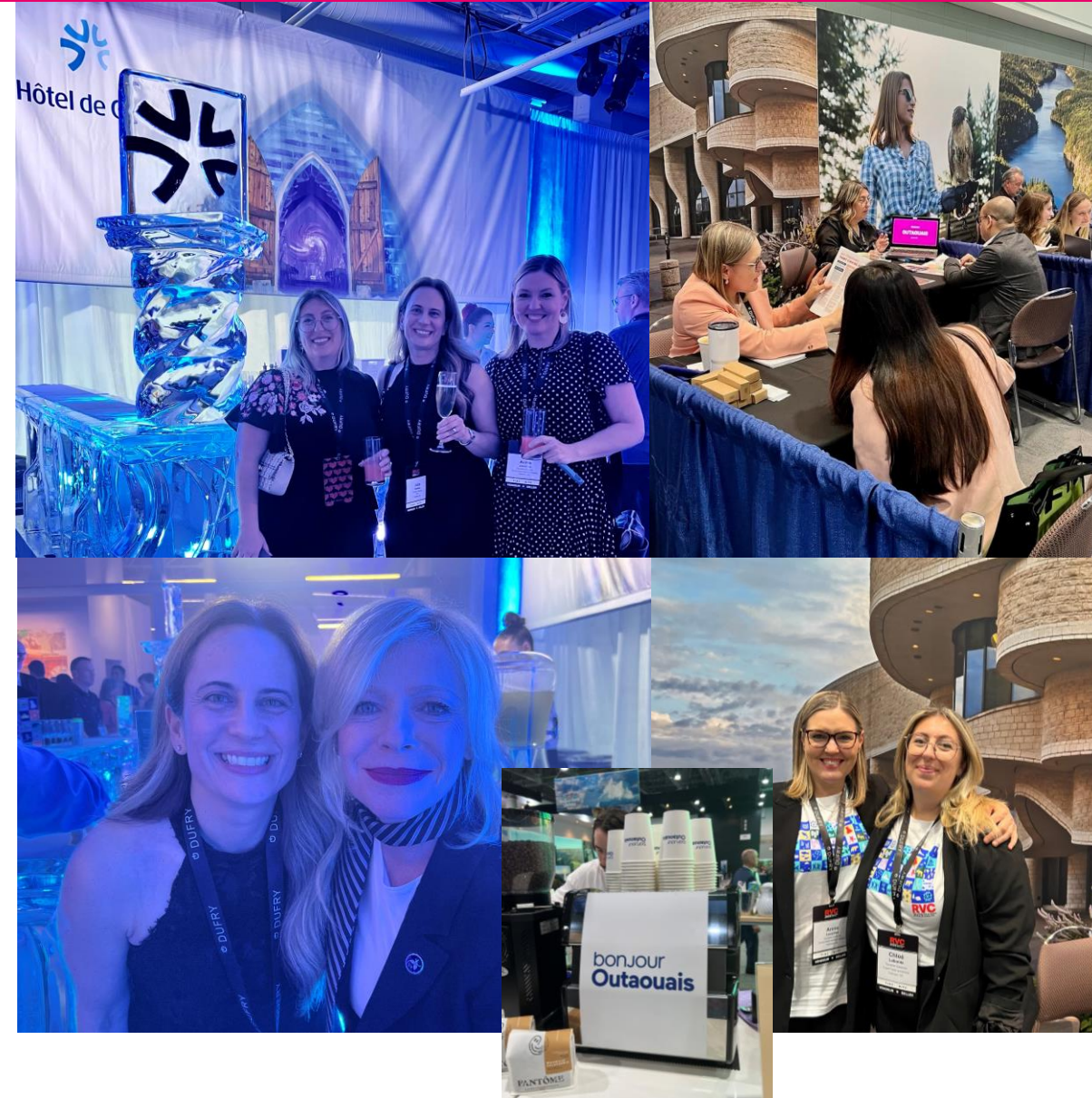
- **10** tournées de familiarisation individuelle et de groupe, dont une avec l'équipe de Jonview, le plus important voyageur réceptif du Canada, pour sa première tournée depuis la pandémie
- Participation à **4** bourses : Rendez-vous Canada, Bienvenue Québec, Ontario Motor Coach Association (OMCA), Ottawa Live
- Participation au congrès annuel de l'Association des agences réceptives et forfaitistes du Québec (ARF-Québec)
- Nouveau plan de commandite avec Toundra Voyages à l'occasion de leur 25^e anniversaire
- Participation à l'événement Canada Showcase Europe 2023 en Allemagne : l'Outaouais était représentée par Emerson Velasco pour la Route des explorateurs. Nous notons un bel enthousiasme de la part des réceptifs pour l'offre touristique dans les régions de l'ouest du Québec, et plusieurs initiatives entourant cette route sont en développement.



COMMERCIALISATION B2B - REPRÉSENTATIONS

Participation au Rendez-vous Canada 2023 à Québec

- L'un des plus importants événements du réseau de distribution au Canada réunissant les agences réceptives et les voyageurs du monde entier avec les destinations et fournisseurs du Canada a eu lieu à Québec.
- Plus de **400** acheteurs provenant de **29** pays étaient présents.
- La PDG ainsi que les déléguées au marché des voyageurs et aux relations avec les médias touristiques y étaient : au total, elles ont eu **97** rendez-vous individuels, soit **51** avec des professionnels des voyages commerciaux et **46** avec des représentants médias.
- Tourisme Outaouais était commanditaire de **4** initiatives.
- Des tournées de familiarisation ont été organisées en Outaouais à la suite de l'événement avec des participants du Royaume-Uni, du Japon, de la Corée du Sud, de l'Australie, des États-Unis, de l'Allemagne et de la Chine.



COMMERCIALISATION B2B – SERVICES AUX MEMBRES

Formation aux membres le 8 février 2024

- Formation offerte à nos membres du marché des voyageurs au Château Cartier Hôtel & Resort :
 - « Comment maximiser vos ventes avec le réseau de distribution québécois ? »
 - Une vingtaine de membres étaient présents.
 - Des présentations ont été données par des représentantes de l'ARF-Québec, Toundra Voyages et Groupe Voyages Québec.
 - La formation fut un succès ! Grâce aux ateliers qui suivaient les présentations, les participants ont pu mettre en pratique les notions apprises et établir de nouvelles relations d'affaires.



COMMERCIALISATION B2B – PARTENARIATS

Collaboration avec Tourisme Ottawa

- Déploiement d'une campagne de marketing coopératif avec le réseau de distribution sur le marché du Mexique pour promouvoir l'offre touristique de la région de la capitale nationale comme une seule destination unique durant la saison estivale 2024.
 - Création d'itinéraires et de forfaits qui regroupent les deux destinations avec 4 voyageurs mexicains
 - Présentation donnée pour promouvoir ces itinéraires et forfaits auprès de 60 agents et voyageurs
 - 4 infolettres ciblées envoyées aux voyageurs mexicains (provenant de Tourisme Outaouais ou Tourisme Ottawa, en alternance)
 - 4 webinaires offerts en espagnol (en personne et virtuellement) pour former les agences de voyages mexicaines qui vendent ces forfaits
 - Campagne d'incitation de vente pour reconnaître les efforts des agents de voyage qui font la promotion des destinations de l'Outaouais et d'Ottawa
 - Organisation d'une tournée de familiarisation dans le cadre de la campagne
- Participation et déploiement de commandites conjointes à l'événement Bienvenue Québec 2023, un événement bilingue incontournable pour le tourisme de groupe et individuel au Québec
- 3 événements de ventes éclairs organisés avec des membres des deux organisations à Montréal (18 agences participantes), à Québec (8 agences participantes) et à Toronto (31 agences participantes)

COMMERCIALISATION B2B – PARTENARIATS

Collaboration avec Tourisme Ottawa – Mission à Paris et à Londres

- Mission commerciale à Paris et à Londres en avril 2023 pour rencontrer des organisateurs de voyage.
- Au total, 7 organisateurs ont été rencontrés en France et 8 à Londres.
- Formations données aux équipes de ventes de différents voyagistes sur ce qu'offre la destination de la région de la capitale nationale.
- Tourisme Outaouais a été invitée à une soirée organisée à l'ambassade du Canada en France pour promouvoir le nouveau vol direct entre Paris et Ottawa d'Air France. Parmi les participants, on retrouvait des agents et des organisateurs de voyage, des journalistes et autres partenaires de l'industrie touristique.



COMMERCIALISATION B2B – PARTENARIATS

Collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (Alliance)

- Tournée de familiarisation avec **5** voyageurs du Royaume-Uni : l'objectif de la tournée organisée à travers le Québec était de stimuler les réservations de produits et d'expériences haut-de-gamme dans la province. En Outaouais, ils ont séjourné au Fairmont Le Château Montebello.
- Animation d'un webinaire par la déléguée au marché des voyageurs de Tourisme Outaouais pour former les professionnels du réseau de distribution britannique sur l'offre de notre destination, diffusé sur la plateforme HABLO. Bonjour Québec compte, à ce jour, environ **1 900 abonnés** sur cette plateforme.
- Mission Bonjour Québec au Mexique avec la ministre du Tourisme, Madame Caroline Proulx : au total, **50** chefs de produit et agents de voyage, **15** voyageurs, **10** médias spécialisés dans le voyage et les loisirs et des créateurs de contenu ont participé aux événements organisés. Une belle mission auprès du troisième marché international pour le tourisme au Québec !





TOURISME D'AFFAIRES

OPPORTUNITÉS TRAITÉES

Les opportunités traitées par Tourisme Outaouais pour le tourisme d'affaires cette année ont générées **19 166** nuitées représentant **6 649 400 \$** en retombées économiques.

	2021/22	2022/23	2023/24
Opportunités totales	50	199	144
Opportunités totales avec nuitées	39	172	122
Gagnées	12	72	51
Gagnées avec nuitées	7	62	43
Perdus	18	94	67
En cours	20	33	26
Nuitées gagnées	1 273	28 975	19 166

12 475 nuitées gagnées via le PSEC (65% des nuitées), pour un montant engagé de **186 675 \$** qui a le potentiel de générer **4 396 500 \$** en retombées économiques.

TOURNÉES DE FAMILIARISATION

Notre déléguée au marché affaires a organisé 8 tournées de familiarisation personnalisées et en personne. De ces tournées :

- 3 événements gagnés
- 1 en cours de négociation
- 4 événements perdus



ÉVÉNEMENTS CLIENTS VIP

- Marché de Montréal - « Cirque du Soleil ECHO »
 - 7 partenaires
 - 24 clients participants
- Marché d'Ottawa-Gatineau - « Les Grands Feux du Casino »
 - 7 partenaires
 - 21 clients participants
- Marché de Toronto - « Cirque du Soleil KOOZA »
 - 3 partenaires
 - 16 clients participants



ACTIONS DE VENTES ET REPRÉSENTATIONS

- Participation à plus de 20 événements, salons, bourses et conférences
- Participation de plus de 12 partenaires de la campagne affaires, incluant une activation ou une commandite lors de 8 événements
- Rencontre avec plus de 400 clients
- Retour de 46 demandes de soumission qui ont découlé directement de ces différentes actions de ventes sur les 144 demandes reçues chez Tourisme Outaouais cette année
- De ces 46 demandes, 12 opportunités ont été gagnées jusqu'à présent et 20 sont en cours de négociation.



ACTIONS DE VENTES ET REPRÉSENTATIONS

Quelques exemples :

- MPI The EVENT, du 11 au 13 mai 2023 : Tourisme Outaouais a commandité une conférence ainsi que le cocktail de bienvenue. Notre déléguée au marché affaires est arrivée sur scène via la tyrolienne interprovinciale Interzip Rogers et l'Aqua-Taxi, de quoi se démarquer !
- Événement de réseautage à Ottawa le 20 septembre 2023 : notre déléguée a eu la chance de participer, en tant que panéliste, à une séance de discussion organisée par la Professional Convention Management Association (PCMA).
- Canadian Innovation Conference organisée par PCMA du 19 au 22 novembre 2023 à Saint John au Nouveau-Brunswick : notre déléguée était en nomination dans la catégorie **Inspirational Supplier of the Year** !
- Ottawa-Gatineau Meet Week du 5 au 8 février 2024 : plusieurs événements étaient organisés, qui ont permis à notre déléguée de s'entretenir avec **20** clients.
- Salon Expérience, un événement organisé à Montréal le 22 février : Tourisme Outaouais y était avec plusieurs partenaires, dont un artiste magicien de la région et un mixologue mettant en valeur les produits de la Distillerie du Square. Les clients se souviendront de nous !



ACTIONS DE VENTES ET REPRÉSENTATIONS

Forum vers un tourisme d'affaires durable

- 1^{er} forum touristique de la MRC des Collines-de-l'Outaouais
- Tourisme Outaouais était partenaire de l'événement.
- Le directeur aux événements d'affaires et développement de Tourisme Outaouais a été invité à prendre part au panel d'experts.
- La MRC des Collines-de-l'Outaouais, Tourisme d'affaires Québec, TouriScope et MOBI-O, entre autres, ont animé les discussions et ateliers entre les entrepreneurs et collaborateurs de la région.



Statistiques des infolettres Affaires 2023

Infolettre Affaires 1 : À la hauteur de vos attentes

Envoyée le 22 mars

Taux d'ouverture : 31,44 %

Taux de clics : 2,68 %

Infolettre Affaires 2 : Parfait pour votre prochain événement

Envoyée le 31 mai

Taux d'ouverture : 34,59 %

Taux de clics : 3,16 %

Infolettre Affaires 3 : Retraite d'équipe et lac-à-l'épaule en Outaouais

Envoyée le 13 septembre

Taux d'ouverture : 33,18 %

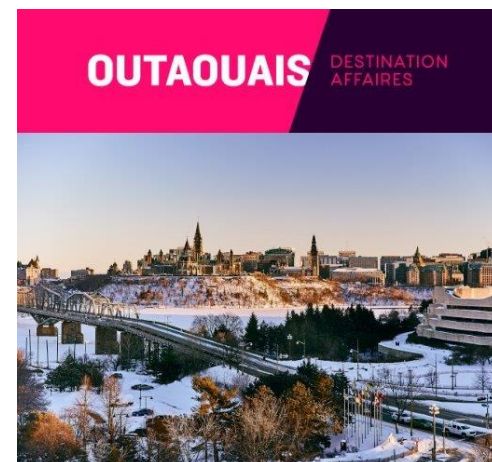
Taux de clics : 3,13 %

Infolettre Affaires 4 : Un événement tout inclus !

Envoyée le 22 novembre

Taux d'ouverture : 41,70 %

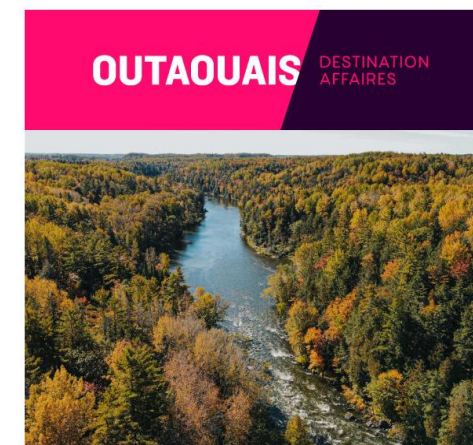
Taux de clics : 8,88 %



UN JOYAU POUR LES ORGANISATEURS

Que ce soit pour organiser une réunion ou un congrès, une réception ou un événement, les installations de l'Outaouais sont multiples et diversifiées. Découvrez toutes les commodités proposées par les établissements.

[LIRE LE BLOGUE](#)



SE RÉUNIR EN ÉQUIPE PENDANT LE COLORIS

Qui dit changement de couleurs automnales dit nouvel air et une occasion en or de se réunir en nature pour un lac-à-l'épaule, une retraite d'équipe ou une activité de team building enrichissante. Découvrez ces endroits qui rassemblent.

[LIRE LE BLOGUE](#)

UN DÉCOR CHALEUREUX À VOTRE DISPOSITION

Organisez votre événement au **Domaine de L'Ange-Gardien** et profitez d'un service clé en main. L'établissement peut accueillir des événements allant jusqu'à 540 convives et propose des forfaits sur mesure incluant le service traiteur.

[EN SAVOIR PLUS](#)



UNE RÉCEPTION DANS UN LIEU GRANDIOSE

Choisissez parmi 12 salles situées au **Musée canadien de l'histoire**, dont la majestueuse Grande Galerie ou le Théâtre de 503 places. Le Musée vous assurera un événement unique et mémorable.

[EN SAVOIR PLUS](#)



CAMPAGNE TOURISME D'AFFAIRES

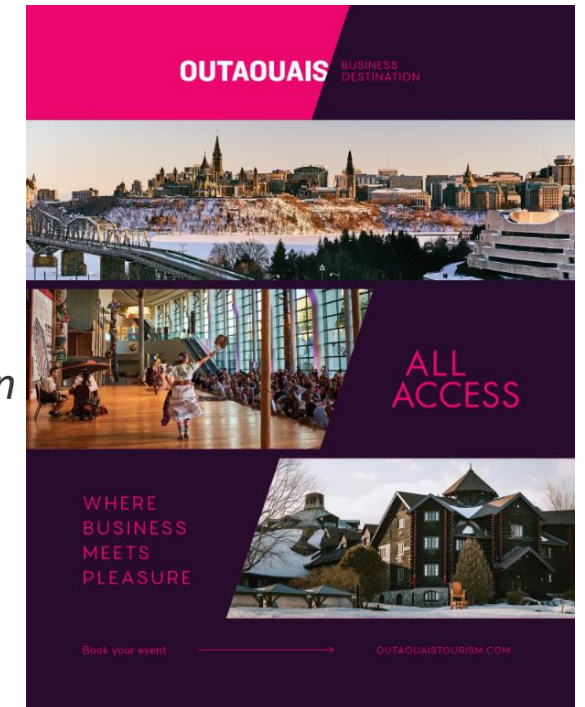
Retour sur 2023

- Bannières Web sur les sites Les Affaires et Tourisme d'affaires Québec
- Bannières et placements sur Facebook et LinkedIn
- Publicités dans *Les Affaires*, *La Presse+* et le magazine *Association* de CSAE
- Partenariat de contenu avec les magazines *Ignite*, *PCMA Convène*, *Les Affaires*, *Association* de CSAE et *Maclean's*
- Partenariat de contenu avec *Porter Airlines*

Campagne 2024

Tourisme Outaouais a présenté sa campagne affaires 2024 au Pub Chelsea, à laquelle 21 partenaires ont assisté.

- 16 partenaires en 2022, 22 partenaires en 2023, et 25 partenaires en 2024, dont 6 nouveaux membres.
- Les investissements partenaires sont passés de 52 000 \$ en 2023 à 63 000 \$ pour l'année 2024.



MARKETING



BUDGET ANNUEL 2023-2024

- Notre budget marketing annuel total pour 2023-2024 était de **3 050 000 \$**, notamment pour le marketing des différentes expériences, les frais d'agence, le guide touristique, le site Web, etc.
- Nos expériences : culture, gourmand, festif, route touristique, mototourisme, vélo, ski, plein air, hébergement, pourvoirie, affaires
- De ce montant, nous avons eu **605 000 \$** en investissement média pour nos campagnes 2023-2024, notamment pour du marketing numérique, des partenariats de contenu, le SEM et tous les autres types de placement (pré-roll, bannières, radio, etc.)



INITIATIVES RÉGIONALES

Boîte 100 % locale – temps des Fêtes

- Pour une 4^e année consécutive, Tourisme Outaouais a appuyé la Table agroalimentaire de l'Outaouais (TAO) dans l'initiative de la Boîte 100 % locale – temps des Fêtes.
- Les produits de 12 producteurs et artisans de la région présents au Marché de Noël LPG 100 % Croquez l'Outaouais se retrouvaient dans les deux versions de la boîte disponible, en vente du 22 novembre au 23 décembre 2023.

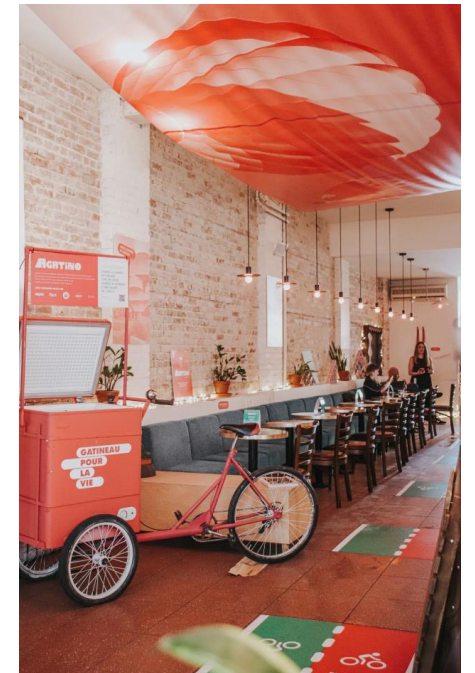
Collection #OutaouaisFun

- Tourisme Outaouais a lancé sa toute première collection de chandails illustrant la région en mars 2023 !
- On compte maintenant un total de 9 points de vente physique à travers l'Outaouais, dont au moins un par territoire.
- Dans la dernière année, nous avons ajouté des produits à la collection : sacs fourre-tout, t-shirts et autocollants.
- Nous avons eu quelques présences terrain pour vendre la collection lors de festivals (Festibière de Gatineau et Festival de montgolfières de Gatineau).
- Nous avons également déployé une stratégie en novembre 2023 avec des créateurs de contenu locaux pour faire rayonner la collection sur les réseaux sociaux.





- Coup d'éclat sur le marché de Montréal en collaboration avec la Ville de Gatineau le week-end du 26-27-28 mai 2023. L'Outaouais et Gatineau occupaient le Café Pista du boulevard Saint-Laurent à Montréal sous le nom du café éphémère **AGATINO**.
- L'offre gourmande (produits d'entreprises de Gatineau) était gratuite avec un décor éclaté représentant différentes expériences (plein air, vélo, vie culturelle) qui font de l'Outaouais une région incontournable.
- Un concours pour gagner l'un des deux séjours à Gatineau d'une valeur de 1 000 \$ était organisé.
- Nous avons remis **plus de 1 300 produits** de la région.
- C'est **plus de 14 créateurs de contenu** qui se sont déplacés et qui ont parlé de notre café éphémère à leur communauté en ligne.
- La couverture médiatique a généré plus de **223 000 impressions** (Radio-Canada était notamment sur place ainsi que l'équipe de l'émission « À vos affaires » diffusée sur les ondes de LCN).



COUP D'ÉCLAT – AGATINO

AGATINO



milataillefer
Partenariat rémunéré
Lottipia • golden hour

milataillefer Gatineau, ma ville 🍷🍷🍷 Comme je le dis souvent, l'@outaouais est ma région favorite parce que c'est le parfait juste milieu entre ville et nature. C'est vivant, il y a des espaces verts partout, de la bonne bouffe et plusieurs festivals/événements! Faites un tour au café éphémère AGATINO où tout est gratuit pour gagner l'une des deux escapades d'une valeur de 1000\$ pour cet été! La @ville_gatineau est à seulement 2h de Montréal! ☺

• Où: 1587 rue Saint-Laurent, MTL (Café Pista)
• Quand: 27 et 28 mai, de 9h à 18h.

Partenaire: #Agatino #OutaouaisFun #Gatinapourlavie

Média: 2 j

geraldinelamarche C'était cool de le voir Milla 🍷🍷
2 j Répondre

— Afficher les réponses (1)

valjoly Un café sur gatineau... pas a gatineau. Allo ma chère amie m'aurait l'air un peu étrange de voir ça aller! 🤔

👍👍👍 Aimé par marlepoule et 709 autres personnes
15 h 2 JOURS

Ajouter un commentaire... Publier



gigi.in.mtl
Charming Horses, Grace Grundy • You Get What You Give (Radio edit)

gigi.in.mtl This weekend, from May 26 to 28 only, come and visit #Agatino, an ephemeral café that has taken over Café Pista on Boul. St-Laurent 🍷

Organized by @ville_gatineau and @outaouais, this initiative will allow you to discover the wide range of activities the city has to offer, while enjoying local delicacies! It's a region rich in beautiful scenery, perfect for your next outdoor or cycling trip. And the cultural side is just as interesting. 🍷

It's a unique experience, and absolutely free! 🍷

Ce weekend, du 26 au 28 mai seulement, venez visiter #Agatino un café éphémère qui a pris la place dans le Café Pista on Boul. St-Laurent. 🍷

Organisée par @ville_gatineau et @outaouais, cette initiative vous permettra de découvrir la panoplie d'activités que la ville propose tout en savourant des délices locales! C'est une région riche en beaux paysages, parfaite pour votre prochain séjour de plein air ou de cyclisme. Et le volet culturel est tout aussi intéressant. 🍷

👍👍👍 148 j'aime
15 h 2 JOURS

Ajouter un commentaire... Publier



Derrière chaque menu, produit et expérience se cachent des gens passionnés et leur histoire. Nous avons présenté de nouveaux portraits **de fiers ambassadeurs de l'Outaouais** en 2023-2024.

Été 2023

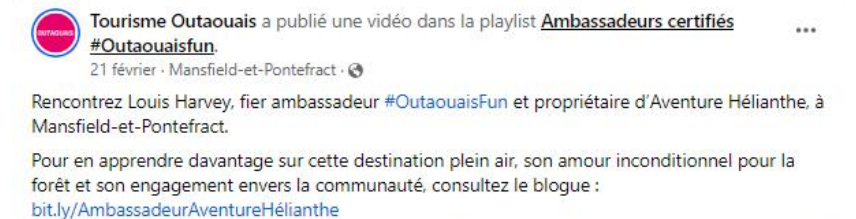
- Tournage d'une nouvelle capsule : Patrick Leblanc et Sophie Bisson Dambremont, propriétaires du Café du Bistrot et du Bistro Montebello en Petite Nation

Automne 2023

- Tournage d'une nouvelle capsule : Mario Hébert et Gilles Joannis, fondateurs de la Trappe à Fromage à Gatineau
- Article dans le cahier spécial *Le Devoir* mettant de l'avant **5** ambassadeurs de l'Outaouais, couvrant tous les territoires

Hiver 2024

- Tournage d'une nouvelle capsule : Louis Harvey, président de la coopérative plein air Aventure Hélianthe dans le Pontiac
- Partenariat de contenu avec *Tastet*, **5** articles mettant chacun en vedette des coups de cœur gourmand de **5** de nos ambassadeurs



PARTENARIAT AVEC TOURISME MONTRÉAL

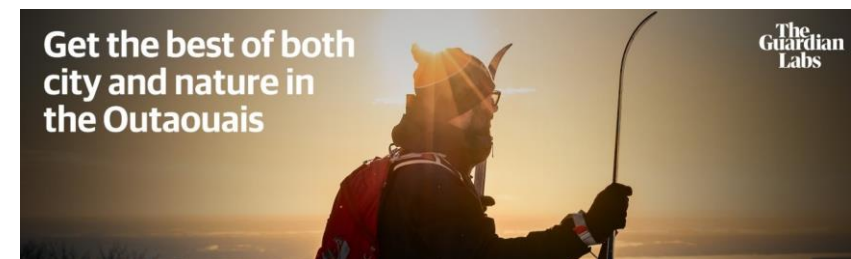
Deux partenariats de contenu ont été faits cet automne en collaboration avec Tourisme Montréal et 4 autres régions du Québec (Laurentides, Lanaudière, Montérégie et Cantons-de-l'Est), dans 2 différents médias, pour cibler des marchés hors Québec. Ces articles ont été mis en ligne dans la première semaine de novembre.

The Guardian (ciblage États-Unis et Ontario)

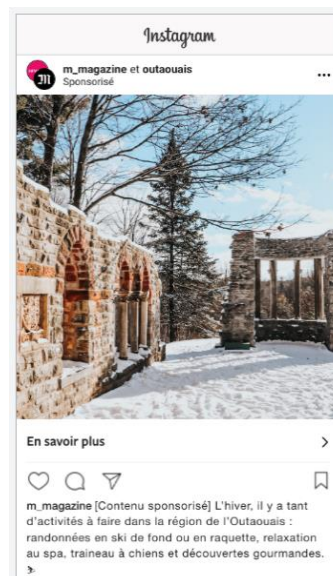
- [Article](#)
- [Map](#)
- Bannière promo

Le Monde (ciblage France)

- [Article](#)
- Bannière promo



Paid for by
OUTAOUAIS
outaouais-tourism.com



RELATIONS AVEC LES MÉDIAS TOURISTIQUES

994 retombées médiatiques

- 340 visites médiatiques chez nos membres
- 44 tournées de familiarisation
- 610 membres suggérés aux médias

8 tournages

- Vélo Vélo (TVA Sports)
- Alexis le Randonneur - été (TVA Sports)
- Alexis le Randonneur - hiver (TVA Sports)
- Sortez, golfez sur la route (TVA Sports)
- Jeter l'ancre (RDS)
- Capsule « Quoi faire ce week-end » (LCN en direct)
- Un tournage TV É-U : Great Family Adventure
- Un tournage TV international : Dr Cath & Ludo au bout du monde

Une exposition photo à Bercy à Paris (National Geographic)

21 chroniques radio dont :

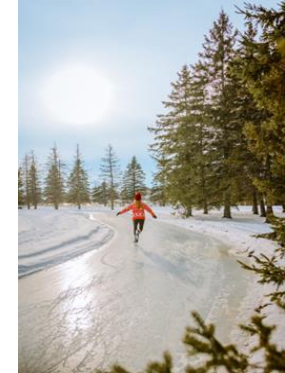
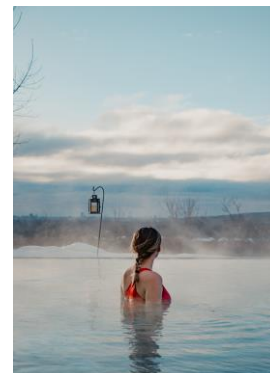
- 10 au 101.9 FM (Quoi faire en Outaouais)
- 11 au 104.7 FM (Quoi faire en Outaouais)
- 1 entrevue à MAtv

+ 100 médias à Montréal, Québec, Ottawa et Toronto ont reçu les nouveautés estivales et hivernales en Outaouais.

2 055 visibilités pour nos membres
blogues, imprimés, radio, TV et médias sociaux

9 événements de représentation

- 1 bourse virtuelle intra-Québec (37 rendez-vous de 20 minutes)
- 1 bourse en présentiel et en virtuel intra-Québec (15 rendez-vous en personne et 20 rendez-vous virtuels)
- 1 mission de ventes en France et à Londres avec Tourisme Ottawa
- 1 bourse organisée par la Travel Media Association of Canada à Sudbury (90 médias présents)
- 1 bourse Go Média Saskatoon (200 personnes de l'industrie)
- 1 événement média Bonjour Québec à Toronto (40 médias)
- 1 événement Rendez-vous Canada Québec (32 rendez-vous, marché des voyageurs/médias)
- 1 bourse média International Media Marketplace à New York (24 rendez-vous clients)
- 1 journée des délégués à Québec avec l'Alliance



RELATIONS AVEC LES MÉDIAS TOURISTIQUES – LES JOURNALISTES

Des journalistes ont été invités par Tourisme Outaouais, dont certains en partenariat avec d’autres organisations. Voici quelques exemples :

Nathalie Schneider, *Le Devoir*

Plongée dans l'histoire et la beauté du Pontiac

Tommy Dion, *Journal de Montréal*

11 adresses incontournables pour un week-end gourmand en Outaouais

Top 30 restaurants de l'année du Cuisinomane

Caroline Tapp-McDougall, *Homefront Magazine*

Québec road trip Laurentides to Outaouais

Anne Pelouas, *Avenues.ca*

Vélo d'automne dans Petite Nation

Véronique Leduc, *Le Devoir*

Virée familiale à Montebello

Marie-Julie Gagnon, *Le Devoir*

Vacances d'été sur la route des explorateurs

La Carmina, *HuffPost*

Experts Predict The Most Popular Travel Destinations of 2024

Catherine Lefebvre, *Cahiers spéciaux Le Devoir*

Savourer l'Outaouais, du Pontiac à la Petite Nation

Maxime Bilodeau, *Géo Plein Air*

Dans La Vallée

Dominique Caron & Anne Pélouas, *Rando Québec*

La forêt Davidson en raquettes

18 pages parues dans le magazine *National Geographic France* en janvier 2024 et exposition photographique de 30 clichés à Bercy Village, à Paris, de janvier à avril 2024 : la cheffe de la photographie du *National Geographic France*, Emanuela Ascoli, est derrière les clichés présentés. La photographe avait parcouru certaines régions du Québec (les Laurentides, l'Outaouais, la Montérégie et le Centre-du-Québec) pour capturer l'essence de la province. Son périple s'était déroulé en octobre 2023, en plein cœur de la saison automnale.

Vacances d'été sur la route des explorateurs

Marie-Julie Gagnon
Collaboratrice spéciale
8 avril 2023

Virée familiale à Montebello

Marie-Julie Gagnon
Collaboratrice spéciale
21 janvier 2024

Sur les traces des Indiens et du

Marie-Julie Gagnon
Collaboratrice spéciale
8 avril 2023

Virée familiale à Montebello

Marie-Julie Gagnon
Collaboratrice spéciale
21 janvier 2024

L'AUTOMNE EN MAJESTÉ

CHINOISES FRANÇAISES DE JARDIN, D'ORANGER ET DE NOUVEAU LE MONDE, ET D'UN DES RÉGIONS DE MONDIALE DE L'ÉTÉ EN MAJESTÉ

LEDEVOIR

Voyage
Plongée dans l'histoire et la beauté du Pontiac

OUTAOUAIS

SUR LA ROUTE - OUTAOUAIS

le journal de montréal

Terre et Neige

11 adresses incontournables pour un week-end gourmand en Outaouais

AVENUES.CA

LAURENTIDES TO OUTAOUAIS

le journal de montréal

Terre et Neige

RELATIONS AVEC LES MÉDIAS TOURISTIQUES – LES CRÉATEURS DE CONTENU

Des influenceurs ont été invités par Tourisme Outaouais, dont certains en partenariat avec d'autres organisations.

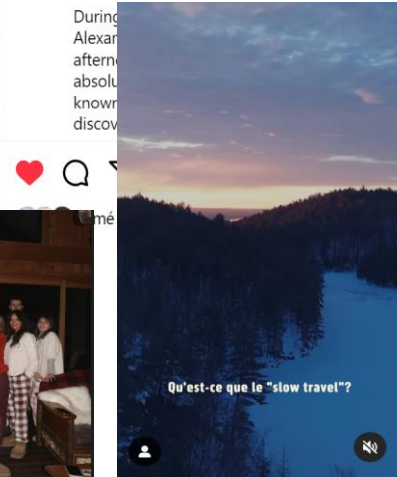
Voici quelques exemples :

- Au Québec
- Wellness Travelled
- Kirsten Wendlandt
- Claudia Coulombe
- The Curious Creature
- 15 influenceurs pour ETAM
- Julia Weber
- Lydiane autour du monde
- What's up Claire
- Béatrice Vu
- withaxie



inspiredbyhertravels
et
outaouais
Southernmost Gravy • Sunflower Dreams

inspiredbyhertravels SAVE for your next trip to Gatineau/Ottawa! ♥



bea.ventures
et
outaouais
Discover Pontiac

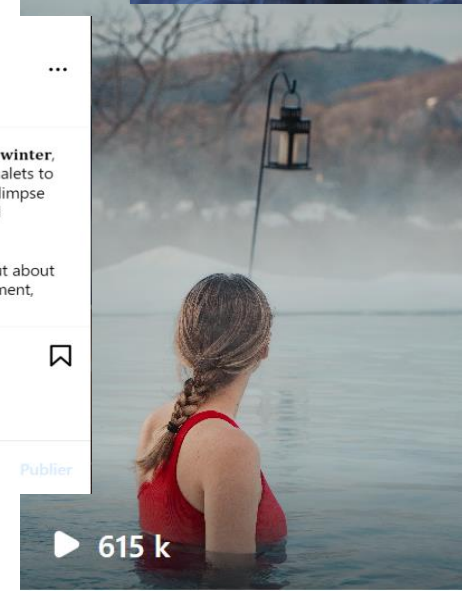
bea.ventures Delving into the heart of Outaouais this winter, where time slows and connections deepen. From rustic chalets to starlit forests, each encounter with the people felt like a glimpse into their world where there is so much more to learn and discover in Pontiac.

Our 10-day journey wasn't just about exploring nature, but about embracing the rhythm of the region, savouring every moment, and nurturing genuine connections.

Aimé par melaniepoirier et autres personnes
3 mars

Ajouter un commentaire...

Publier



RELATIONS AVEC LES MÉDIAS TOURISTIQUES – TOURNAGES

Plusieurs tournages ont été invités par Tourisme Outaouais, dont certains en partenariat avec d'autres organisations. Voici quelques exemples :

- Alexis le Randonneur (été)
- Vélo Vélo
- Jeter l'ancre
- Sortez, golfez sur la route
- Great Family Adventure
- Dr Cath & Ludo au bout du monde
- Capsule LCN
- Alexis le Randonneur (hiver)
- Exposition National Geographic à Bercy



Sentier du Rocher-à-l'Oiseau

Retour en Outaouais dans la région du Pontiac où Alexis retrouve l'ami 30 Explore qui partage quelques-uns de ses trucs de pro. Sous une météo en dent de scie, ils atteignent le sommet du Rocher-à-l'Oiseau. Au passage, ils se lancent un défi. Qui gagnera?

5 août 2023
Jonathan Laroche
Emission #6
Sébastien Johnson



TVA



JETER L'ANCRE est une émission captivante qui transcende les frontières de l'aventure et de la découverte. Chaque épisode de cette série télévisée plonge les spectateurs dans un voyage unique en visitant les plus belles marinas ou clubs nautiques et en naviguant les plus beaux plans d'eau.



Emanuela Ascoli • 2nd
Head of Photography & Events ...
1d • Edited • 0
re Suite à la conclusion de l'exposition National Geographic France
"Québec, l'automne en majesté", conçue avec le soutien de Bonjour Québec, nous pouvons affirmer avec fierté que cela a été un véritable succès! Plus de 30 articles presse et relais sur les réseaux sociaux atteignant une audience stupéfiante de plus de 52 millions de personnes! 🙌
C'est formidable de voir comment cette opération inédite multi-plateforme (comportant un reportage réalisé en octobre, la publication d'un portfolio dans le magazine, une exposition de trois mois à Bercy Village à Paris, avec vernissage VIP/presse) a été si bien accueillie, avec une audience aussi v...see more



Sortez, golfez sur la route | Saison 3 Ep. 1 | Club de Golf Le Sorcier



DR CATH & LUDO
au bout du monde



VELOVELO saison 3 épisode 4 - OUTAOUAIS VELO ROUTE DRAVEURS



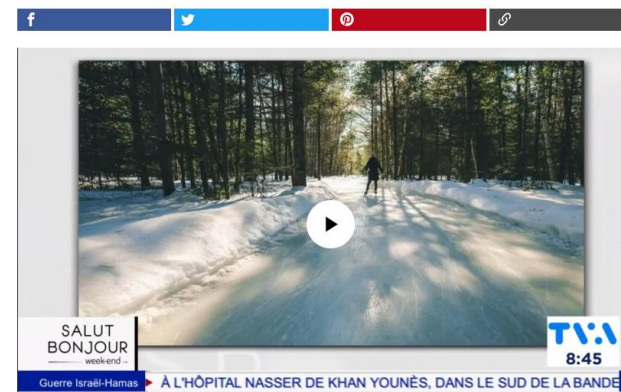
PARTENARIATS AVEC L'ALLIANCE DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU QUÉBEC

Afin de propulser l'Outaouais dans les actions marketing positionnant le Québec comme destination de choix pour les touristes, nous investissons dans les campagnes de Bonjour Québec. Voici quelques partenariats clés qui en ont découlé :

- 2 chroniques télévisées (été et hiver) de six minutes avec Guillaume sans destination à *Salut Bonjour* et un article Web
- Publicité de 30 secondes sur la plateforme Netflix Canada (été et hiver)
- Article Web sur le site AFAR sous forme d'itinéraire pour mettre le plein air de l'avant

DÉCOUVREZ 3 FAÇONS DE PROFITER D'UN SÉJOUR HIVERNAL MAGIQUE EN OUTAOUAIS

1 décembre 2023 10H00 | MISE À JOUR 1 décembre 2023 10H00



PROMOTION DES MEMBRES ET DE LA RÉGION

2 327

initiatives de promotion du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024

Réseaux sociaux

- 628 publications
- 130 publicités

Promotion

- 25 concours
- 184 publireportages, partenariats de contenu, TV, radio, pré-roll, bannières publicitaires, etc.
- 95 infolettres (agrément)
- 4 publications imprimées coordonnées par TO (guide touristique, carte vélo et carte des Chemins d'eau, dépliant plein air)

Web

- 101 blogues
- 28 circuits

Présences terrain

- 102 représentations TO lors d'événements
- 42 visites pour la prise de contenu (vidéos, photos, réseaux sociaux)
- 62 tournées de familiarisation (44 de relations de presse touristique, 8 pour le tourisme d'affaires et 10 de commercialisation)

Retombées médiatiques

- 425 communications touristiques (articles, blogues, reportages TV et radio)

Communications corporatives

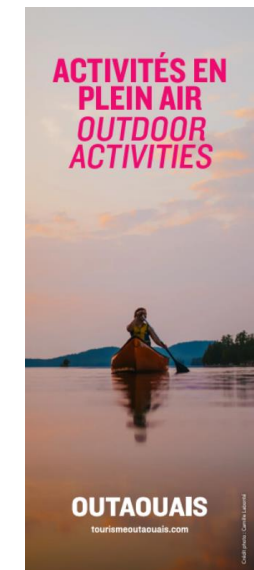
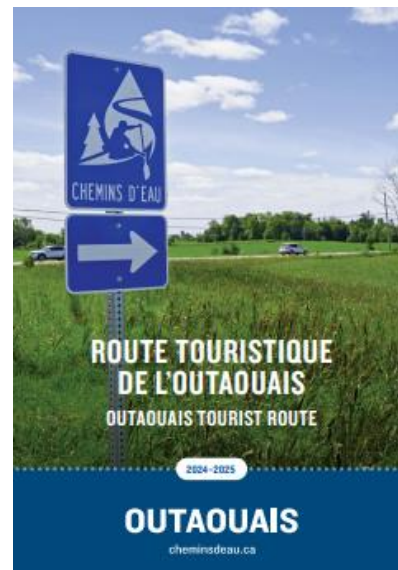
- 348 publications Facebook et LinkedIn
- 113 communications corporatives (entrevues, mentions, articles ou reportages dans les médias)
- 40 infolettres corporatives (mensuelles, ciblées, invitations, communiqués de presse)

PROMOTION DES MEMBRES ET DE LA RÉGION

Outils marketing

Plusieurs outils marketing imprimés et numériques ont connu une refonte ou une mise à jour exhaustive afin d'offrir aux visiteurs la meilleure information pour leur séjour dans la région :

- Guide touristique officiel de l'Outaouais 2024-2025
- Carte des Chemins d'eau 2024-2025
- Carte vélo officielle des 5 circuits de l'Outaouais 2023-2024
- Dépliant des activités en plein air



SALONS, ÉVÉNEMENTS ET ACTIVATIONS

Salons consommateurs

En partenariat avec les MRC, Tourisme Outaouais a participé à différents salons pour promouvoir l'offre de ski, de vélo et de plein air de la région.

- **Salon du ski et de la planche à neige de Toronto** : 27 au 29 octobre 2023, avec la présence de représentants de 5 stations de ski : Centre Vorlage, Mont Ste-Marie, Mont Cascades, Camp Fortune et Sommet Edelweiss
- **Salon du vélo de Montréal** : 16 au 18 février 2024, avec la présence des MRC de Papineau et de Pontiac
- **Salon du vélo de Gatineau** : 1^{er} au 3 mars 2024, avec la présence de la MRC de Papineau
- **Salon Aventure et Plein air de Montréal** : 23 et 24 mars 2024, avec la présence de la MRC de Pontiac, de CarpeDiem Aventures, d'Aventure Hélianthe et de Dômes Outaouais



SALONS, ÉVÉNEMENTS ET ACTIVATIONS

Activations terrain

Grâce au soutien obtenu de la part de la Ville de Gatineau dans le cadre du protocole avec Tourisme Outaouais, notre équipe a pu se déployer sur le terrain lors d'événements afin de promouvoir l'offre touristique de la région ainsi que de distribuer des objets promotionnels aux participants.

Voici quelques événements durant lesquels nos activations ont pris place :

- Le Triathlon de Gatineau
- Festival de montgolfières de Gatineau
- Aéro Gatineau-Ottawa
- Gatineau Loppet
- Championnats canadiens de ski Nordiq Canada



CAMPAGNE ANNUELLE 2023-2024



CAMPAGNE MARKETING 2023-2024

Objectifs

- Accroître la notoriété de la région de l'Outaouais
- Accroître l'engagement avec le contenu numérique
- Augmenter nos banques d'abonnés (réseaux sociaux et infolettres)
- Faire circuler les touristes et les locaux sur l'ensemble du territoire de l'Outaouais (Gatineau et les MRC)
- Faire augmenter la durée du séjour dans la région afin de soutenir les hôteliers
- Aider le visiteur à planifier son séjour et l'outiller à destination
- Accroître la conversion chez nos partenaires



RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE ANNUELLE

Résultats globaux

Du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024

Plateformes	Impressions	Clics	CTR	CPC
Publicités Facebook	42 836 568	744 243	2,35%	0,45 \$
Publicités Pinterest	2 226 876	8 228	0,37%	2,52 \$
Bannières web	24 205 028	15 816	0,14%	5,63 \$
Pré-roll	5 349 368	6 346	0,12%	10,26 \$
SEM	2 905 853	150 763	8,44%	1,26 \$
	77 523 693	925 396	2,28%	0,76 \$

Comparatifs

- Près de deux fois plus d'impressions qu'en 2022-2023
- Près de deux fois plus de clics qu'en 2022-2023
- Le taux de clics a augmenté comparativement à 2022-2023
- Le coût par clic a légèrement diminué comparativement à 2022-2023

Impressions : nombre de fois qu'une annonce est affichée

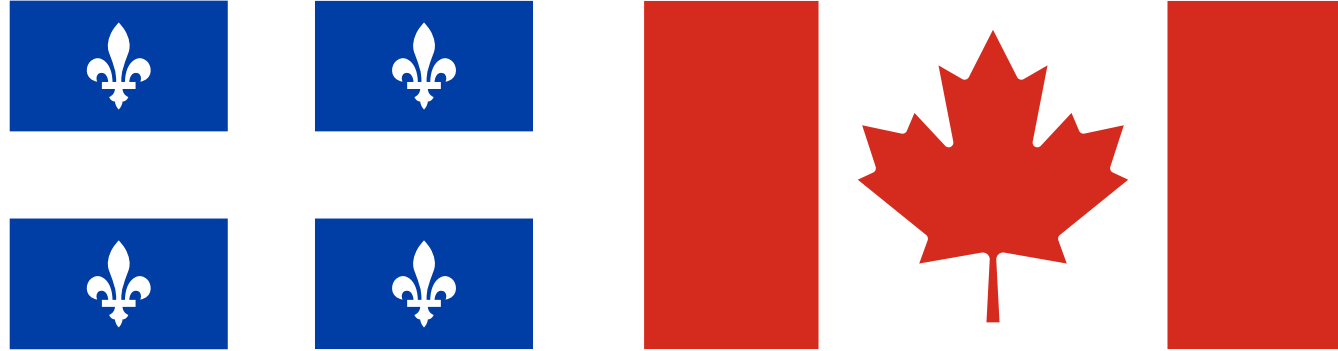
CTR (*click-through rate*) : clics/impressions

CPC: coût par clic

MARCHÉS

Marchés prioritaires

- Montréal (RMR)
- Ottawa et les environs
- Outaouais



Marchés secondaires

- Ontario (Toronto)
- Nord-Est des États-Unis
- Mexique
- France
- Angleterre
- Allemagne



PARTENARIATS DE CONTENU

Voici quelques exemples de partenariats de contenu mis en place pour faire la promotion de la région :



Road trip en Outaouais : 8 arrêts incontournables à faire sur la route Les Chemins d'eau

8 mai 2023 09H00 | MISE À JOUR 8 mai 2023 09H00



Crédits : Myriam Baril-Tessier et FiveNine

Plaisir hivernal: cap sur 5 merveilles de l'Outaouais!

Des aventures palpitantes aux escapades douillettes, il y en a pour tous les goûts aux quatre coins de cette unique région de la Belle Province.

PAR : [SILVIE GILBERT](#) | 101 1000 2023

... CITEZ PAR BLEU POUR

OUTAOUAIS

<https://www.outaouais.com>



PHOTOS : MYRIAM BARIL-TESSIER (DROITE); DES MONTAGNES PEIGES; DE RÉGINE ET MARIE-PIRE BARRÉ; ANDRÉE LORTIE (DROITE); JACQUES LACROIX (DROITE)

TRAVEL OUTAOUAIS REGION: THE BEST PLACE TO VISIT!

BY: [CANADIAN LIVING](#)

SPONSORED BY **OUTAOUAIS**

You don't have to settle when planning your weekend getaway or summer vacation. You can have it all—culture, history, and heritage. From city sights to nature's natural treasures, discover the beautiful Outaouais region that has, well, just about everything: parks, great restaurants, museums, unique accommodations, and much more.



Crédit: Les Productions Belcanto

MISER SUR LE TOURISME LOCAL

Voici quelques exemples de partenariats de contenu mis en place pour faire la promotion de la région :

Présence dans les médias locaux

- L'objectif est que les gens de l'Outaouais se déplacent sur l'ensemble du territoire.
- Plusieurs placements publicitaires avec *La Presse Touristique*, 104.7 Outaouais et *Le Droit*

Chroniques mensuelles à la radio (au 104.7 Outaouais)

- Une chronique mensuelle met de l'avant les différentes activités à faire dans la région le premier vendredi du mois dans l'émission *LP, le midi*. Notre entente s'est poursuivie pour l'année 2023 et nous l'avons également renouvelée pour l'année 2024.

La Presse Touristique

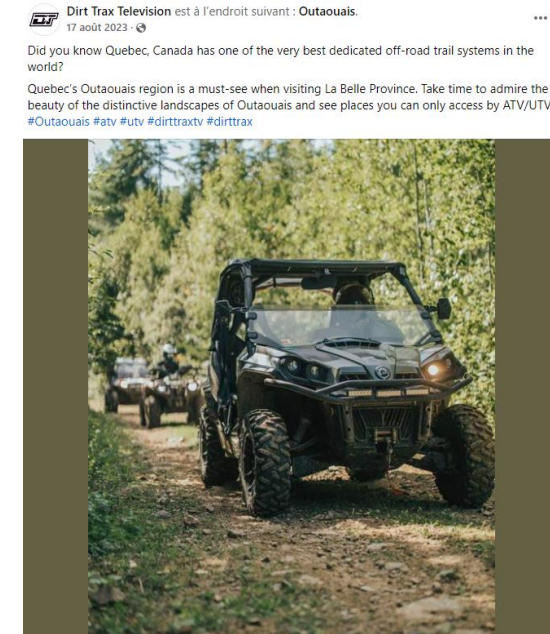
- Présence d'une publicité pleine page, d'un reportage et de bannières Web dans l'édition de janvier 2024 pour mettre en lumière la plateforme Tout Culture (partenariat avec Culture Outaouais).

Le Droit

- Présence d'une publicité, d'un reportage et de bannières Web pour mettre de l'avant la collection #OutaouaisFun pour la période des Fêtes.

EXPÉRIENCES POURVOIRIES, QUAD ET MOTONEIGE

- Campagne marketing avec l'Alliance pour la promotion de l'expérience motoneige
- Production d'une vidéo motoneige pour la région, diffusée comme publicité sur les réseaux sociaux
- Partenariats de contenu avec la Fédération des pourvoiries du Québec, Hooké et Outdoor Canada pour l'expérience chasse et pêche
- Nouvelle vidéo pourvoirie diffusée à la télé (RDS, TVA Sports, Radio-Canada)
- Partenariat de contenu avec Dirt Trax et SnowTrax pour le quad et la motoneige

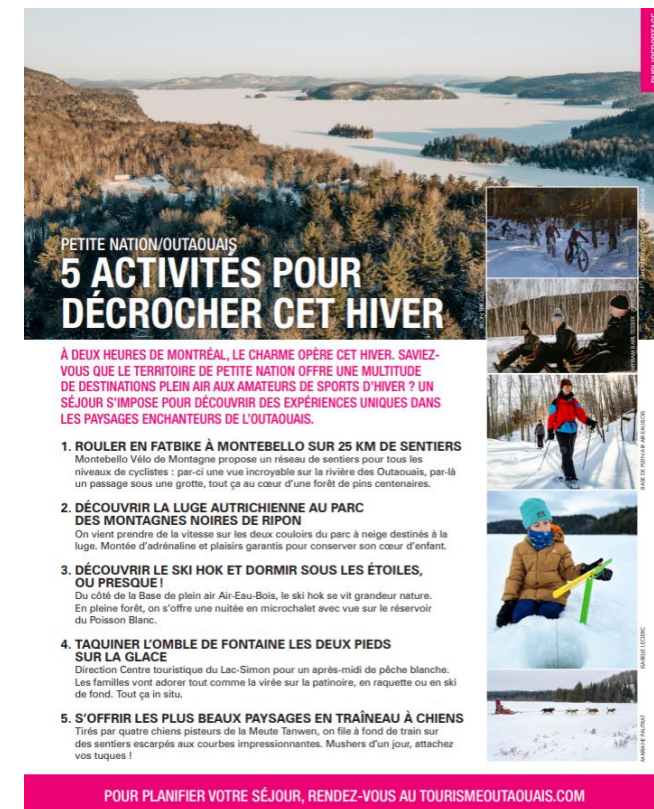
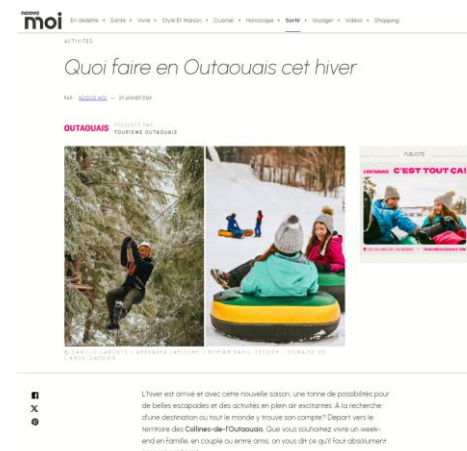


PLANS MRC 2023-2024

Les plans MRC sont des ententes mises en place entre Tourisme Outaouais et les MRC afin de faire rayonner les territoires dans notre campagne marketing. Ces opportunités permettent aux partenaires de profiter de l'effet de levier de nos investissements afin d'atteindre une plus grande portée dans leurs actions.

Plusieurs belles visibilitées ont découlé des plans MRC dans la dernière année. Parmi celles-ci, notons :

- Publireportage et pleine page de publicité dans le magazine Géo Plein Air (**Petite Nation**)
- Article commandité avec Noovo Moi (**Collines-de-l'Outaouais**)
- Promotion de la motoneige et du pont interprovincial (**Pontiac**)
- Promotion du quad (**Vallée-de-la-Gatineau**)

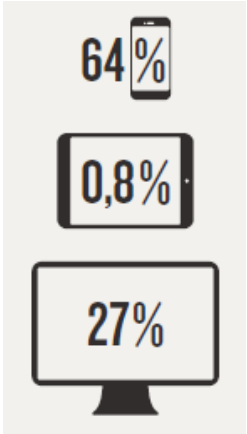




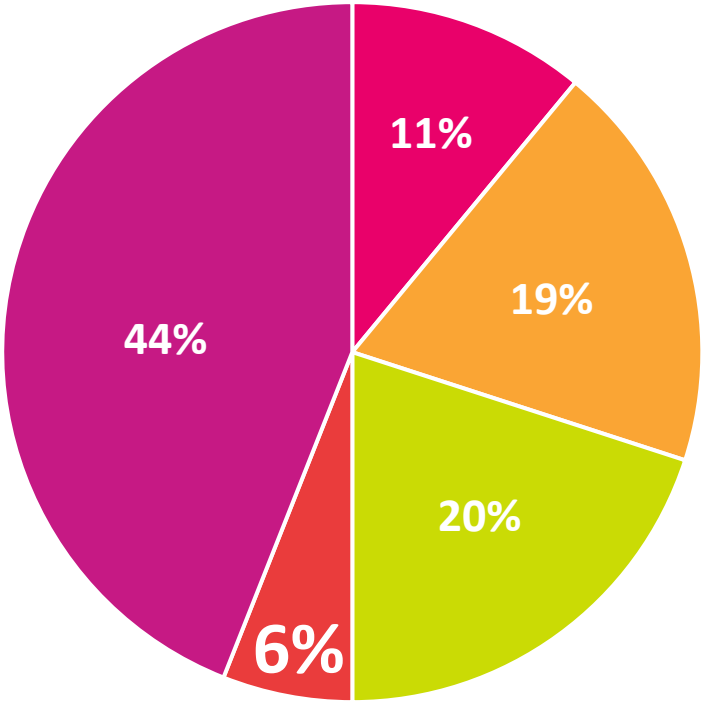
PLATEFORMES NUMÉRIQUES

1^{er} janvier au 31 décembre 2023

PAGES VUES	2 088 614
UTILISATEURS	801 028
TEMPS PASSÉ	1:48



Provenance des utilisateurs



Comparatifs

Augmentation de 10,6 % de 2019 à 2023

Augmentation de 21 % de 2020 à 2023

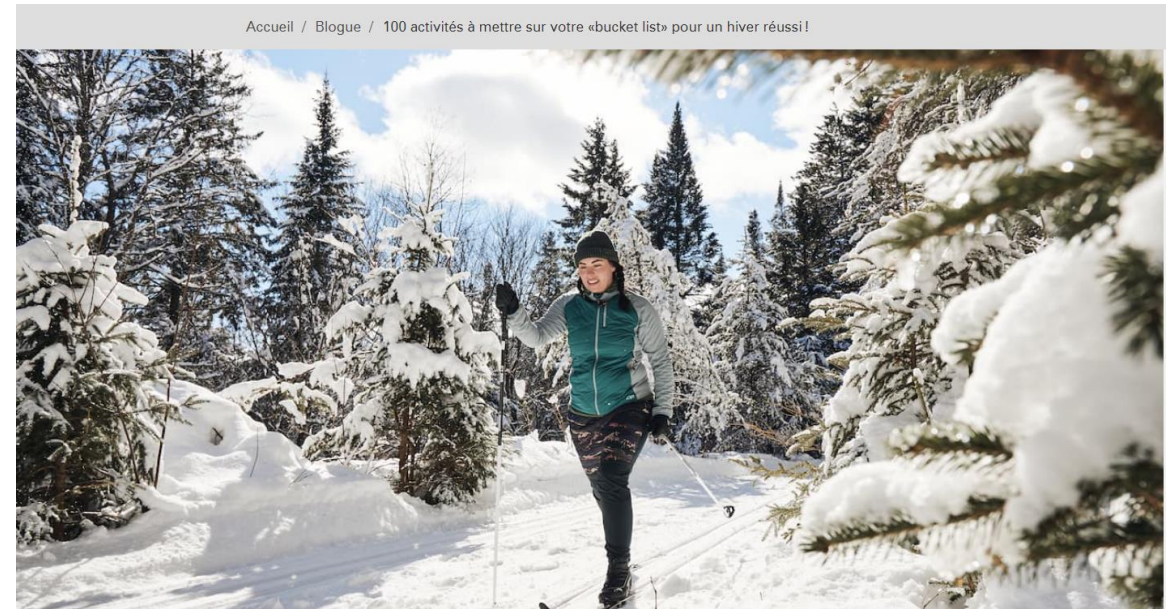
■ Ottawa ■ Montréal ■ Gatineau ■ Toronto ■ Autres régions

NOTE IMPORTANTE :

Depuis novembre, nous avons fait l’ajout de témoins à la suite de l’entrée en vigueur de la loi sur la vie privée. Une fenêtre apparaît et demande à l’utilisateur d’accepter ou non les témoins lors de sa visite sur notre site Web. Ceci a un effet considérable sur la collecte de données, comme nous ne pouvons pas comptabiliser les pages vues par les utilisateurs sur notre site Web s’ils n’acceptent pas que leur parcours soit suivi.

1^{er} janvier au 31 décembre 2023

- 67 blogues rédigés
- Plus de 339 000 pages vues
- Près de 230 000 utilisateurs
- Temps moyen passé (engagement) : 0:48
- L'un des blogues les plus populaires : **Marchés de Noël**



100 ACTIVITÉS À METTRE SUR VOTRE «BUCKET LIST» POUR UN HIVER RÉUSSI !

Publié le 21 décembre 2023

Cet hiver, il va y avoir de l'action ! Voici 100 activités à mettre sur votre *bucket list* pour un hiver inoubliable. Que ce soit pour une activité à faire seul, en famille, entre amis ou en couple, il y en a pour tous les goûts ! Réussirez-vous à passer à travers de la liste cet hiver ?

VOTRE « BUCKET LIST » CET HIVER

NOTE IMPORTANTE :

Depuis novembre, nous avons fait l'ajout de témoins à la suite de l'entrée en vigueur de la loi sur la vie privée. Une fenêtre apparaît et demande à l'utilisateur d'accepter ou non les témoins lors de sa visite sur notre site Web. Ceci a un effet considérable sur la collecte de données, comme nous ne pouvons pas comptabiliser les pages vues par les utilisateurs sur notre site Web s'ils n'acceptent pas que leur parcours soit suivi.

1^{er} janvier au 31 décembre 2023

NOMBRE D'ABONNÉS 39 353

TAUX D'OUVERTURE TOTAL MOYEN 27,8 %

TAUX DE CLICS TOTAUX MOYEN 1,7 %

Comparatifs

Taux d'ouverture de l'industrie : 20 %

Taux de clics de l'industrie : 2 %

OUTAOUAIS

tourismeoutaouais.com



Cet été, on s'aventure en nature

L'Outaouais vous invite à vous évader en nature avec l'aide de son dépliant portant sur les activités en plein air. Une seule référence pratique pour découvrir tout ce qu'il y a à faire dans la région!

[Consultez le dépliant](#)

L'OUTAOUAIS

C'EST TOUT ÇA!



VOS EFFORTS SERONT RÉCOMPENSÉS

Enfilez vos meilleures bottes de randonnée pour le **Sentier du Rocher-à-l'Oiseau** dans le Pontiac: 9 km de randonnée pédestre au cœur de la forêt pour les vrais explorateurs!

[En savoir plus](#)

MÉDIAS SOCIAUX – FACEBOOK ET INSTAGRAM

1^{er} janvier au 31 décembre 2023

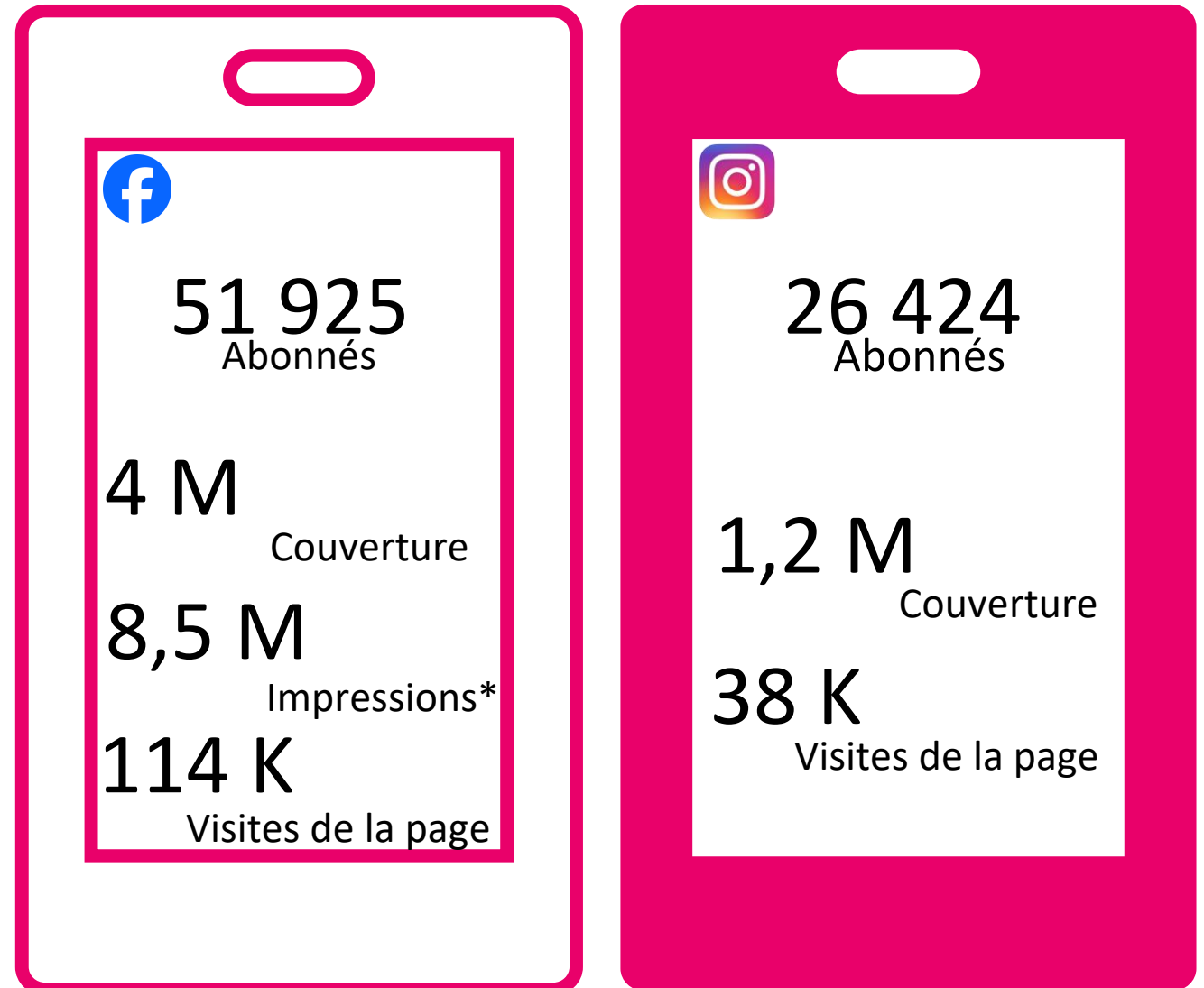
On remarque **une augmentation notable du nombre d'abonnés** à nos plateformes sociales.



↑ **22,8 %**



↑ **32,5 %**



*Impressions des placements payés

MÉDIAS SOCIAUX – TIKTOK ET PINTEREST

1^{er} janvier au 31 mars 2024

- Les données pour ces plateformes sont différentes : Tourisme Outaouais est sur TikTok depuis le 9 janvier 2024 seulement et nous avons recommencé à publier du contenu sur Pinterest hebdomadairement au même moment.
- Les vidéos publiées sur TikTok connaissent déjà un grand succès : notre objectif était d'obtenir 1 000 abonnés d'ici le 31 mars et nous en avons obtenu 3 000, soit le triple !



Nouveauté



TOURISME GOURMAND



TOURISME GOURMAND – LES MEMBRES

Nous comptons plusieurs membres qui contribuent à l'offre de tourisme gourmand dans la région :

- **80** restaurants incluant les bars
- **14** artisans gourmets
- **8** sites d'autocueillette
- **4** cabanes à sucre
- **4** marchés publics
- **9** microbrasseries et distilleries
- **4** vignobles
- **3** fermes



NOUVEL ÉVÉNEMENT – L'OUTAOUAIS AU MENU

- La première édition de l'événement a eu lieu **du 9 au 18 novembre**.
- Participation de **20** restaurants membres répartis dans les **5 territoires** de l'Outaouais.
- Les clients ont pu profiter d'une table d'hôte de trois services à un prix fixe (59 \$ avant taxes et pourboires) mettant de l'avant le talent de nos chefs locaux et la richesse de nos produits du terroir.
- Un budget de près de **18 000 \$** a été dédié au développement de l'identité visuelle et à la promotion de l'événement couvrant diverses tactiques telles que de la publicité à la radio, des partenariats avec des créateurs de contenu et de la visibilité sur les réseaux sociaux.



NOUVEL ÉVÉNEMENT – L'OUTAOUAIS AU MENU

- En un mois et demi, nous avons eu près de **30 000 visites** sur le site Web de *L'Outaouais au menu* et plus de **8 000 menus** ont été téléchargés.
 - Provenance des visites : 40 % de Gatineau, 15 % de Montréal, 15 % d'Ottawa, et 30 % d'autres régions (notamment Toronto, Laurentides et ailleurs en Outaouais)
- Retombées médias : **6 articles** et **2 segments** à la radio
- Nous avons effectué un sondage auprès des restaurants participants afin de colliger leurs commentaires sur leur expérience. Les résultats sont **tous très positifs!**
 - Grande satisfaction des clients autant que des restaurateurs;
 - Le projet amène une nouvelle clientèle durant une période plus tranquille;
 - De beaux partenariats se sont créés à travers les restaurateurs et les producteurs locaux, et ils vont perdurer après le projet.
- Avec le succès de cette première édition, **nous avons confirmé une deuxième édition !** Elle aura lieu à l'automne 2024 et se tiendra sur trois semaines, du 31 octobre au 16 novembre (du jeudi au samedi).





Le circuit *L'Outaouais brassicole* est une initiative visant à inciter les visiteurs et les résidents de l'Outaouais à découvrir les **7** microbrasseries de la région. Le projet a été lancé en octobre 2023.

Un système de récompenses a été mis en place :

- Les personnes qui visitent quatre microbrasseries reçoivent un verre à l'effigie de *L'Outaouais brassicole*, dont le design a été réalisé par un artiste local.
- De plus, les participants qui parviennent à visiter toutes les microbrasseries sont admissibles à un concours pour gagner un forfait culturel et gourmand.

À ce jour, **399** comptes ont été créés sur la plateforme et nous avons envoyé **32** verres à des participants.

AUTRES INITIATIVES

Nature à table

Cette initiative vise à soutenir les pourvoiries de l'Outaouais dans la structuration de leur offre gourmande. Le lancement de ce programme a eu lieu en 2022.

- Une première cohorte de 4 pourvoiries avait été accompagnée dans le cadre du programme lors de l'année 2022-2023.
- Pour l'année 2023-2024, le projet s'est poursuivi. Une 2^e cohorte de 4 pourvoiries a été accompagnée et soutenue financièrement.
- Plusieurs partenaires sont impliqués dans le projet : la Fédération des pourvoiries du Québec, la Société du réseau ÉCONOMUSÉE, l'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec et Tourisme Outaouais.

Vitrine Agro

Ce fonds souhaite soutenir le développement de l'agrotourisme et du tourisme gourmand dans la région.

- 6 projets ont été déposés et financés pour un total de 268 118 \$ en soutien financier.
- Plusieurs entreprises ont contacté Tourisme Outaouais en lien avec ce programme et prévoient déposer une demande.



ÉQUIPE DE TO



DIRECTION



JULIE KINNEAR
Présidente-directrice générale



ANDRÉ GROULX
Directeur - événements
d'affaires et développement



ÉMILIE VALLÉE
Directrice – marketing et
partenariats stratégiques



LYNE AUBÉ
Directrice - finances et
administration



MARIE-DOMINIQUE BOUCHER
Directrice générale adjointe
(congé de maternité)



MARTINE DESCHÊNES
Directrice – adjointe à la PDG

SERVICES AUX MEMBRES ET AUX VISITEURS



MAUDE LALONDE
Coordonnatrice – services
aux membres



MELISA VAZQUEZ
Gestionnaire principale –
services aux membres et aux
visiteurs



NATACHA CARRIÈRES
Chef des préposés à
l'information touristique
(Montebello)



TAMARA ABASCAL
Conseillère en séjour



VÉRONIC GAUTHIER
Conseillère principale – services
aux membres

MARKETING ET COMMUNICATIONS



ALICE CHARBONNEAU-BERNIER
Gestionnaire – communications
et relations publiques



ANIK GIRARD
Conseillère marketing (congé de
maternité)



ANNIE LÉVEILLÉE
Déléguée principale – relations
avec les médias touristiques



CAMILLE LABONTÉ
Conseillère – contenu
numérique (consultante)



CAROLINE G. CLOUTIER
Conseillère – contenu
numérique



CATHERINE JONES
Coordonnatrice – vente et
marketing



CHLOÉ BARRETTE LABONTÉ
Déléguée – marché des
voyagistes



CHRISTINE MAILHIOT
Gestionnaire marketing

MARKETING ET COMMUNICATIONS



ÉLODIE BEAUVAIS

Conceptrice – rédactrice
numérique (congé de maternité)



ÉRIC BOYER

Responsable des TI et
plateformes numériques



JUSTINE FULLUM

Conseillère marketing



KAROL-ANN SCOTT

Conceptrice-rédactrice
numérique



LÉONY HUARD

Coordonnatrice – vente et
marketing



MARILYN SAVOIE

Gestionnaire marketing



NELLY ANGLOW

Chargée de projets touristiques



YASMINA ROUAME

Conseillère marketing



CHARLÈNE RABY
Coordonnatrice –
développement de l'offre
touristique



GILLIANE CYR
Gestionnaire – développement
stratégique



TRACY CAMPBELL
Déléguee – marché affaires



ANNE MALOUIN
Responsable d'agence de
voyage



LOU-ANNE RIOUX
Conseillère en voyage

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Représentants du territoire de la Vallée-de-la-Gatineau

Marie-Pier Riel et Michel Merleau

Représentants du territoire de Papineau

Hélène Léger et Simon Trudeau

Représentantes du territoire des Collines-de-l'Outaouais

Lélia Bâcle-Mainguy et Amélie Rocheleau Leclair

Représentantes du territoire du Pontiac

Brittany Morin et Claudee Galipeau

Représentants de l'agglomération de Gatineau

Dominic Morin et Lise Sarazin

Administrateur élu parmi les membres percevant la taxe sur l'hébergement

Steve Chang

Administratrice cooptée

Marie-Josée Beaulieu

Observateur désigné par la Ville de Gatineau

Mario Aubé

Comité exécutif

Lélia Bâcle-Mainguy
Présidente

Michel Merleau
Vice-président

Simon Trudeau
Secrétaire-trésorier

COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Comité de gouvernance

Lélia Bâcle-Mainguy et Amélie Rocheleau Leclair

Comité de vérification et de finance

Brittany Morin, Steve Chang et Simon Trudeau

Comité du membership

Claudee Galipeau, Amélie Rocheleau Leclair et Hélène Léger

Comité de mise en nomination

Amélie Rocheleau Leclair et Marie-Pier Riel

Comité ressources humaines

Marie-Josée Beaulieu, Marie-Pier Riel et Brittany Morin

Comité pour l'évaluation de la présidence-direction générale

Lélia Bâcle-Mainguy, Marie-Josée Beaulieu et Michel Merleau

Comité du fonds de développement touristique

Lise Sarazin et Steve Chang

Association touristique régionale Outaouais	
Pour la période du 1er avril 2023 au 31 mars 2024	
Bilan financier sommaire	
REVENUS	
Revenus du secteur public	
Total - Gouvernement du Québec	2 581 175 \$
Total - Gouvernement du Canada	753 086 \$
Total - Gouvernance régionale	749 569 \$
Total - Gouvernance locale	548 266 \$
Revenus engagés sur la taxe sur l'hébergement	
Total de la taxe sur l'hébergement	3 862 003 \$
Total - Revenus publics	
	8 494 099 \$
Revenus du secteur privé	
Total des revenus des partenaires privés	324 494 \$
Autres revenus de gestion	37 006 \$
Total - revenus du secteur privé	
	361 500 \$
TOTAL DES REVENUS (correspondant aux états financiers vérifiés)	
	8 855 599 \$
DÉPENSES	
Accueil	494 870 \$
Soutien et développement de l'offre	2 864 640 \$
Promotion	4 620 109 \$
Administration, information, service aux membres	1 164 092 \$
Autres	
TOTAL DES DÉPENSES (correspondant aux états financiers vérifiés)	
	9 143 712 \$
Bénéfice ou (insuffisance)	
	(288 113 \$)